

EMENTAS DISCIPLINAS OPTATIVAS 2019-2

***As ementas das disciplinas obrigatórias encontram-se disponíveis no site do programa, na aba Disciplinas: <http://www.gestaopublica.ufes.br/pt-br/pos-graduacao/PGGP/disciplinas>**

- **PGGP-243 Tópicos em Gestão Pública: Produção científica e formatação acadêmica**

Prof^a Shenia D'arc Venturim

Fundamentos da metodologia científica. Leitura de textos acadêmicos. Características de um bom texto acadêmico. Utilização de outros autores nos textos acadêmicos. Trabalho acadêmico: tipo, caracterização e estrutura – gênero acadêmico de comunicação (artigo). Normas técnicas para apresentação de trabalhos (elementos da estrutura física, formatação acadêmica). Banco de dados para pesquisa acadêmica.

- **PGGP-236 Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais**

Prof. Rodrigo Alvarenga Rosa

Ementa: Contextualização da administração de recursos materiais e patrimoniais. As atribuições dos órgãos de patrimônio. O perfil e os objetivos da logística pública. Estratégias e decisões da logística pública. A logística de suprimentos na Administração Pública e sua adaptação à Administração Patrimonial: conceitos, definições, denominações e classificação de Bens e Patrimônio. Classificação de Materiais (de consumo e permanentes). Principais atividades da área de Patrimônio. Controle patrimonial. Aquisição de materiais. Movimentação de estoques. O uso da informática na administração de material e patrimônio. Alienação de bens.

- **PGGP-243 Tópicos em Gestão Pública: Prática de Publicação Científica**

Profs. Roquemar Baldam, Thalmo Coelho, Lourenço Costa e Taciana de Lemos

EMENTA

A comunicação científica. A lógica da pesquisa. Bases teóricas para publicação. O processo de publicação. Avaliação da qualidade científica. Como publicar. Construção do artigo rumo à aceitação. A submissão de artigos e o controle de publicação.

OBJETIVO GERAL

Praticar as etapas de preparação de artigo científico para publicação, desde a redação até a revisão de submissão, a partir de pesquisa anteriormente produzida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Compreender a lógica predominante nos periódicos qualificados para aceite de artigo.

Selecionar os periódicos adequados à submissão em função de Qualis e JCR.

Utilizar a lógica de checagem reversa de artigo: da conclusão ao título.

Compreender a adaptar materiais para os periódicos escolhidos.

Submeter e acompanhar submissões.

- **PGGP-243 Tópicos em Gestão Pública: Descentralização Política na Gestão Pública e os direitos fundamentais**

Profs. Dora Berger e Rosa Elena Krause Berger

OBJETIVO GERAL

Gestão Pública compreende atividades e conhecimentos vinculados ao interesse público. Nessa acepção, inclui pessoas jurídicas de direito público interno da administração direta (União, Estados, Distrito Federal e Municípios); da administração indireta (autarquias, fundações públicas, empresas públicas e sociedades de economia mista); assim como, associações do setor privado sem fins lucrativos que prestam serviços de interesse público, igualmente, empresas e sociedades de direito privado fornecedoras de bens e serviços, entre outras. O objetivo geral da Disciplina é aproximar Estado e sociedade na gestão da coisa pública, debater e refletir o desempenho de funções, de dar a conhecer o que se conseguiu, aquilo em que se falhou, a condução dos processos com observância dos princípios e fundamentos que regulam as atividades da Administração Pública, verificar a viabilidade de implementações na prestação de serviços e produção de bens que adicionem ainda maior qualidade e efetividade às políticas públicas, visto que, nos dias de hoje, persegue-se aprimorar o desempenho do setor público, com visão maior na gestão de resultados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estimular os servidores e empregados públicos, profissionais do Direito e de outras áreas, a desenvolver o senso crítico relativamente à análise do contexto político, econômico, social e tecnológico inerente ao cotidiano da vida profissional no setor público, capacitando-os para exercer uma gestão voltada para resultados, aumentando os padrões de eficiência, eficácia e efetividade da gestão pública, com propósito de promover um serviço de qualidade que satisfaça às demandas da sociedade.

- **PGGP-231-Comunicação no Setor Público: Mídias Sociais e Terceiro Setor**

Prof. Dario de Azevedo Nogueira

Processos de comunicação institucional e atuação integrada às redes sociais. Comunicação e mundialização. A intensificação da formação das redes sociais e o fortalecimento da Sociedade Civil, em um contexto de maior participação democrática e mobilização social. Tendências contemporâneas das abordagens sociológicas das novas mídias. O terceiro setor. O cibercultura e a sociedade em rede.

OBJETIVO GERAL

Desenvolver estudo teórico acerca das temáticas: comunicação pública, redes sociais e terceiro setor no sentido de observar as possibilidades da comunicação interativa na esfera do serviço público em consonância com aplicabilidade de serviços à sociedade brasileira. Analisar alguns estudos de casos institucionais (e-gov, atendimento ao público, avaliações entre outros).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover o conhecimento e o debate teórico sobre a Comunicação Pública/redes sociais/Terceiro setor;

Estudar as aplicabilidades das redes sociais e do terceiro setor no âmbito das instituições públicas brasileiras;

Fornecer subsídio teórico para o desenvolvimento de projeto no domínio do estudo acadêmico em Comunicação Pública.

- **PGGP-247 Gestão da Imagem Pública**

Prof^ª. Flávia Meneguelli Ribeiro

Imagem, Identidade e Reputação Pública. Tipos de Crises de Imagem. Plano de Gerenciamento de Crises. Formação do Grupo de Gerenciamento de Crises.

OBJETIVO GERAL

Propiciar conhecimentos sobre a gestão da imagem pública, tanto em nível pessoal, quanto organizacional, buscando apresentar aos participantes da disciplina um conjunto de estratégias e ferramentas para se lidar com crises de comunicação e imagem, no ambiente físico e virtual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apresentar distinções dos conceitos de imagem, identidade e reputação pública;

Desenvolver estudos sobre os tipos de crises de imagem, localizando o Brasil, neste contexto;

Proporcionar conhecimentos e capacitar os participantes sobre a elaboração de um Plano de Gerenciamento de Crises.

Gerar discussões sobre as formas de como se lidar com a mídia.

- **PGGP-243 - Tópicos em Gestão Pública: Processos produtivos enxutos e gestão pública**

Prof. Roquemar Baldam

Introdução ao pensamento enxuto. Valor e Fluxo de valor. Desperdícios. A busca da Perfeição. A valorização da equipe. Vertentes Lean: Office, Manufacturing, Healthcare, Logistics. Produtividade e Qualidade. Indústria 4.0. Ferramentas Lean. Casos de Lean Thinking.

OBJETIVO GERAL

Compreender os conceitos do Pensamento Enxuto (Lean Thinking) nas organizações em geral e em particular no serviço público, permitindo incremento sensível de produtividade e qualidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conhecer os princípios do Pensamento Enxuto aplicável às organizações em geral, seja na produção de bens materiais ou serviços.

Utilizar as principais ferramentas do Lean em ambientes simulados de workshops.

Indicar em suas respectivas instituições de trabalho ou de estudo possibilidades de melhoria e redução de desperdício.

Conhecer casos com aplicações de obtenção de resultados pela utilização de Pensamento Enxuto nas Organizações.

- **PGGP 215 - Métodos Qualitativos de Pesquisa**

Prof. Alexandre Reis Rosa

Pesquisa quantitativa e qualitativa: diferenças e semelhanças. Superação da dicotomia quali-quantitativa. Métodos qualitativos de investigação: estudo de caso, pesquisa-ação, etnografia, fenomenologia, cartografia, historiografia, história de vida, Grounded Theory, pesquisa bibliográfica, pesquisa documental, Representação Social, Método Delphi, Triangulação de métodos. Limites e possibilidades dos diferentes métodos qualitativos de pesquisa. Estratégias e procedimentos para a coleta de dados e material empírico: focus group, entrevista, filmagens, técnicas de observação, história oral, técnica do desenho, levantamento (documental e bibliográfico), incidente crítico. Critérios de inclusão e exclusão de fontes de diferentes naturezas. Os dilemas sobre a "amostra", "validade" e "confiabilidade" em pesquisa qualitativa. A ética na pesquisa qualitativa. Análise e interpretação de dados na pesquisa qualitativa: análise do discurso (diferença entre manifestação entendida como aparência, imanência e

essência) e da narrativa, análise de conteúdo, análise documental, objetivação e ancoragem, triangulação de resultados. Elaboração de artigos científicos. Norma para elaboração da dissertação

PPGADM:

- **PADM-9053 Aprendizagem e Competências nas Organizações**

Prof. Rubens de Araújo Amaro

Principais abordagens teóricas e estudos empíricos envolvendo aspectos relativos à aprendizagem individual, em grupos e nas organizações. Aproximações e distanciamentos entre os campos da Aprendizagem Organizacional, Organizações de Aprendizagem, Conhecimento Organizacional e Gestão do Conhecimento. Principais abordagens teóricas e metodológicas para o estudo da competência em ambientes organizacionais. Interseções entre os campos da aprendizagem e da competência

- **PADM-9050 Estratégia em Organizações**

Prof^a. Lucilaine Maria Pascuci

Estratégia: fundamentos. Estratégia: contexto, processo e comportamento. Formação da estratégia. Estratégia: ato racional, interpretativo, político e simbólico. Estratégia na prática. Estratégia em diferentes contextos organizacionais.