



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – UFES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA – PPGGP  
PRODUTO TÉCNICO / TECNOLÓGICO

# PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA INTEGRADO À IMPLANTAÇÃO DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA UFES

**Autora: Jorgeana Antônio Azevedo Gonçalves**

**Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Fabricia Benda de Oliveira**

Setembro de 2021



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA



PROGRAMA DE MESTRADO EM GESTÃO PÚBLICA - UFES	
Tipo e Título do Produto Técnico/Tecnológico	
Relatório Técnico Conclusivo – Ferramenta gerencial elaborada: Plano de Comunicação Interna Integrado à Implantação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na Ufes	
Autores do PTT	
· <b>Jorgeana Antônio Azevedo Gonçalves</b> (Egresso)	Orcid: <a href="https://orcid.org/0000-0001-8187-6562">https://orcid.org/0000-0001-8187-6562</a>
· <b>Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Fabricia Benda de Oliveira</b> (Orientadora)	Orcid: <a href="https://orcid.org/0000-0002-4456-0275">https://orcid.org/0000-0002-4456-0275</a>
Instituição estudada	
Universidade Federal do Espírito Santo - Ufes	
Recebimento do Produto Técnico/Tecnológico	
Prof. Dr. Yuri Luiz Reis Leite	
Setor/Função do recebimento	
Presidente da Comissão da Agenda 2030 na Ufes	
Dados do egresso	
Nome da Instituição do discente/egresso - Origem da Vaga ( x ) UFES ( ) Conveniada ( ) Demanda Social	
Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)	
Vínculo/Setor de trabalho do discente/egresso:	
Assistente em Administração / Secretaria do Departamento de Zootecnia do Centro de Ciências Agrárias e Engenharias da Ufes	
Título da dissertação que deu origem ao Produto Técnico/Tecnológico	
Comunicação organizacional integrada à implantação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: uma proposta aplicada à Ufes.	
Links do repositório da dissertação	
Repositório institucional < <a href="https://repositorio.ufes.br/">https://repositorio.ufes.br/</a> > Site do programa < <a href="https://gestaopublica.ufes.br/">https://gestaopublica.ufes.br/</a> >	
Celular: (28) 99937-8744	E-mail: <a href="mailto:jorgeana.azevedo@ufes.br">jorgeana.azevedo@ufes.br</a>
Matrícula do egresso no PPGGP: 2019230282	Data da titulação: 15.09.2021
Palavras-chave: Gestão Pública; Agenda 2030; Comunicação interna.	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA



Alegre, 27 de outubro de 2021.

Ao Presidente da Comissão da Agenda 2030 na Ufes  
Prof. Dr. Yuri Luiz Reis Leite  
Universidade Federal do Espírito Santo

Assunto: Entrega de produto técnico

Sr. Presidente da Comissão da Agenda 2030 na Ufes,

Eu, Jorgeana Antônio Azevedo Gonçalves, tendo sido aprovada no processo seletivo para cursar o Mestrado Profissional em Gestão Pública, oferecido pela Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), após a obtenção do título de Mestre, encaminho o produto técnico/tecnológico, em sua versão final para depósito no repositório institucional, denominado - **Relatório Técnico (Ferramenta gerencial elaborada): Plano de Comunicação Interna Integrado à Implantação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na Ufes** - resultante da pesquisa de conclusão de curso, desenvolvido sob a orientação da **Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Fabricia Benda de Oliveira**.

Atenciosamente,

Jorgeana Antônio Azevedo Gonçalves  
Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em  
Gestão Pública- PPGGP- UFES  
Universidade Federal do Espírito Santo

Fabricia Benda de Oliveira  
Professora do Programa de Pós-graduação em Gestão Pública  
(PPGGP/Ufes) - Orientadora



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA



## **PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA INTEGRADO À IMPLANTAÇÃO DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA UFES**

### **1 INTRODUÇÃO**

O Produto Técnico/Tecnológico (PTT) elaborado é resultante da dissertação apresentada ao Programa de Mestrado em Gestão Pública da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), onde desempenho a função de Assistente em Administração.

Ele foi desenvolvido na área de gestão pública, por ser um plano de ação prático direcionado a uma instituição pública federal, a Ufes, a qual tem trabalhado para implantar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 nas suas diferentes frentes de atuação (ensino, pesquisa, extensão, assistência e gestão), legitimando seu papel transformador como instituição de ensino e fortalecendo sua credibilidade perante a sociedade, uma vez que é fundamental que tais compromissos sejam colocados em prática, através de políticas públicas sistemáticas e adaptadas às realidades locais, com o envolvimento de todos.

A dissertação teve o intuito de enfatizar o papel crucial das universidades para o alcance do desenvolvimento sustentável, tendo a comunicação interna como fio condutor desse processo, mostrando-a como grande aliada para conquista dos resultados institucionais planejados através do envolvimento de seus colaboradores.

Após realização da pesquisa e da confirmação da hipótese sobre a não existência de planejamento específico para divulgação dos ODS na Ufes, o produto técnico consistiu em desenvolver um plano de comunicação interna factível e integrado, baseado no planejamento estratégico da instituição, buscando ferramentas diferenciadas.

## **2 TIPO DO PRODUTO TÉCNICO/TECNOLÓGICO OBTIDO**

Relatório técnico conclusivo: Plano de Comunicação Interna integrado à implantação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na Ufes, apresentado como ferramenta gerencial elaborada, com o planejamento de divulgação, o qual contempla, ainda, o desenvolvimento de um protótipo de mapa colaborativo.

## **3 SITUAÇÃO ENCONTRADA ANTES DA PESQUISA**

O documento “Transformando o Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável”, sancionado em 2015, é um plano de ação global colaborativo com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) de variadas esferas e 169 metas a serem alcançadas no prazo de 15 anos. Tal plano foi elaborado para que todos da sociedade pudessem participar: membros da sociedade civil, empresas públicas e privadas, Estado, políticos e, inclusive, instituições de ensino.

Para a consolidação dos ODS, as universidades têm um papel central por serem um ambiente potencial para inovação científica e tecnológica, com capacidade para construir e compartilhar conhecimento, estimular os indivíduos para ações voltadas ao bem comum, desenvolver ações aplicadas às necessidades econômicas, sociais e ambientais, bem como fomentar atitudes responsáveis que contribuam para as mudanças tão imprescindíveis no mundo atual.

Nesse contexto, verificou-se que a Ufes começou, de fato, o trabalho de planejamento estratégico para implantação dos ODS em sua estrutura organizacional no ano de 2020, a partir da criação da Comissão da Agenda 2030 na Ufes e com posterior concepção do Projeto Institucional “Agenda 2030 na Ufes”, que visa dar transparência às ações de sustentabilidade desenvolvidas na instituição.

A importância do desenvolvimento sustentável é reconhecida pela Ufes, especialmente, em seu novo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para o período de 2021 a 2030.

Porém, embora já tenha se destacado entre as universidades brasileiras que estão realizando iniciativas relevantes voltadas para o alcance dos ODS no país, constatou-se que a comunicação ainda não está sendo trabalhada de forma estratégica, pois, até a finalização deste estudo, não havia planejamento de comunicação voltado à comunidade acadêmica para implantação dos ODS.

#### **4 OBJETIVOS/FINALIDADE DO PRODUTO TÉCNICO/TECNOLÓGICO**

Ao longo do tempo, a comunicação foi deixando de ser apenas tática, para assumir um papel mais estratégico dentro das organizações, atuando como um recurso de gestão orientada.

Assim, este PTT foi desenvolvido com o intuito de oferecer uma ferramenta gerencial de comunicação focada no processo de implantação interna dos ODS, de forma que a comunidade acadêmica entenda os propósitos dos ODS e sejam protagonistas das mudanças necessárias ao desenvolvimento sustentável.

Como parte dessa ferramenta gerencial de comunicação destaca-se o mapa colaborativo, cujo objetivo é o monitoramento das práticas da comunidade universitária após a implantação dos ODS.

#### **5 METODOLOGIA UTILIZADA**

A pesquisa foi realizada na Ufes, considerando seus quatro *campi* espalhados pelo Estado do Espírito Santo: Goiabeiras e Maruípe, em Vitória; Alegre, no sul do Estado; São Mateus, no norte capixaba.

O levantamento de dados baseou-se na análise de documentos internos e resoluções de diferentes setores da universidade a fim de conhecer os propósitos da Ufes quanto à implantação dos ODS para os próximos anos e verificar suas diretrizes em relação ao desenvolvimento sustentável.

Paralelamente, realizou-se entrevista *online* parcialmente estruturada com o então presidente da Comissão do Projeto Institucional “Agenda 2030 na Ufes”, Yuri Luiz

Reis Leite, a fim de compreender as ações já realizadas e as previstas, sanar dúvidas quanto à divulgação e à existência de recurso para tal fim. Destaca-se que, como não houve questionamentos para obter opiniões pessoais do entrevistado, não foi necessário solicitar a aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos, uma vez que as informações levantadas são de domínio público.

## **6 CONTRIBUIÇÕES GERAIS**

O produto elaborado poderá contribuir para o conhecimento dos propósitos dos ODS, estimulando em seguida as práticas sugeridas em cada um dos 17 ODS, de modo que estimule o engajamento de toda a comunidade acadêmica para o alcance das metas propostas pela Agenda 2030 e, conseqüentemente, fortaleça o vínculo dos colaboradores com os valores institucionais e guie a universidade para o alcance da sustentabilidade. Além disso, esse processo de comunicação buscará o envolvimento da Superintendência de Comunicação (Supec) da Ufes e dos demais setores que estejam envolvidos nesse processo de comunicação interna.

## **7 CONTRIBUIÇÕES METODOLÓGICAS**

A pesquisa ocorreu através do método de estudo de caso, com uma abordagem qualitativa, caracterizando-se como uma pesquisa teórico-aplicada, exploratória e descritiva. O método adotado foi o documental e como referencial teórico utilizou-se o levantamento bibliográfico baseado em livros e artigos, além da análise de documentos internos da Ufes, documentos oficiais sobre Agenda 2030, *sites* diversos, relatórios da ONU e do Governo Federal.

## **8 ADERÊNCIA ÀS LINHAS E PROJETOS DE PESQUISA**

Este produto insere-se no contexto da gestão pública, uma vez que a pesquisa foi realizada em uma universidade federal.

A linha de pesquisa do produto técnico desenvolvido é a n.º 2 “Tecnologia, inovação e operações no setor público”, pois objetiva o desenvolvimento profissional em gerenciamento de ações a partir do conhecimento de comunicação. Já o projeto estruturante é o n.º 4 “Transformação e inovação organizacional”, com foco em Administração Pública Contemporânea e em Sustentabilidade Organizacional.

## **9 POSSIBILIDADES DE APLICAÇÃO DO TÉCNICO/TECNOLÓGICO**

A aplicabilidade do produto técnico desenvolvido poderá ser realizada em outras instituições, públicas ou privadas, desde que seja adaptado à realidade de cada uma, seja em relação aos veículos de comunicação disponíveis, ao recurso para investimento, ao perfil do público-alvo e aos objetivos estratégicos.

## **10 IMPACTOS**

A educação é vista como uma das premissas para a evolução e as ações concebidas dentro das universidades (ensino, pesquisa e extensão) podem ser potencialmente transformadoras e com impactos efetivos. Mais do que deter e reter conhecimento, é preciso estimular a ação, buscar alternativas para desenvolver novas competências nos indivíduos, fazer-se enxergar como prestadora de serviço pela sociedade, buscando uma maior interação.

O impacto geral com a implementação desse PTT na Ufes será na contribuição do êxito de envolvimento da comunidade acadêmica no processo de implantação dos ODS na Ufes. Conseqüentemente, após esse processo, os impactos mais diretos serão nos resultados alcançados dentro dos cinco eixos determinados pela ONU para a Agenda 2030 (pessoas, planeta, prosperidade, parcerias e paz).

Nesse aspecto, considera-se o PTT com impacto potencial, pois é capaz de gerar transformações duradouras internas (na instituição) e externas (sociedade, economia, meio ambiente - tripé da sustentabilidade que, por consequência, também afeta positivamente a cultura), à medida que implementa a proposta da Agenda

2030 no seu planejamento estratégico e nas atividades inerentes da instituição, direcionando toda a estrutura organizacional para o alcance dos mesmos resultados.

## **11 REPLICABILIDADE**

Como a metodologia consiste essencialmente em levantamento bibliográfico e análise documental, os métodos elaborados para construção deste trabalho podem ser replicados em instituição assemelhada, apenas com a leitura da dissertação, e o produto técnico poderá ser adaptado à realidade local e desenvolvido conforme o planejamento estratégico da instituição interessada.

## **12 ABRANGÊNCIA TERRITORIAL**

Por ter sido desenvolvido para uma Instituição Federal de Ensino Superior, com quatro *campi* localizados em diferentes municípios do estado do Espírito Santo, o PTT possui abrangência regional, quando aplicado em cada *campus* da Ufes, e nacional quando utilizado, de forma adaptada, por qualquer instituição semelhante em todo território brasileiro.

## **13 COMPLEXIDADE**

Este PTT apresenta complexidade alta, porém de fácil compreensão do leitor, pois contemplou a adaptação de conhecimentos pré-estabelecidos para construir uma proposta viável para a solução de um problema real dentro do contexto de uma instituição pública federal.

Buscou-se entendimento das teorias da comunicação, dos modelos, com ênfase na comunicação organizacional, destacando a importância da comunicação integrada e estratégica para o fortalecimento das instituições em um ambiente cada vez mais volátil e, também, a compreensão acerca dos fundamentos da Agenda 2030 e suas adaptações à realidade brasileira.

Com tal embasamento, buscou-se compreender essa realidade dentro da gestão pública, estreitando a linha de pesquisa para a comunicação interna em instituições públicas federais e seu papel para a consolidação de ações focadas no desenvolvimento sustentável proposto pela Agenda 2030.

A partir desses estudos, elaborou-se um Produto Técnico/Tecnológico direcionado para a Ufes e, com o auxílio do Departamento de Computação do Centro de Ciências Exatas, Naturais e da Saúde da Ufes, desenvolveu-se um protótipo de ferramenta de monitoramento das ações (mapa colaborativo) a serem realizadas com foco nos ODS da Agenda 2030, a fim de incrementar o plano de comunicação interna.

#### **14 ASPECTOS INOVADORES**

A proposta de elaborar um plano de comunicação interna específico para contribuir eficazmente na implantação dos ODS na Ufes com diferentes ferramentas, entre elas o mapa colaborativo, pode ser considerada inovadora, por se tratar de um tema relevante no contexto global e à medida que busca novas formas de comunicação que tornem o processo mais dinâmico, participativo e interativo.

Talvez por ser um PTT bastante direcionado e por se tratar de uma temática nova, que caminha a passos lentos no Brasil, não foi encontrado trabalho correlato que envolvesse a Agenda 2030 e seus ODS, relacionando-os com um planejamento de comunicação elaborado estrategicamente para a divulgação desse plano dentro de uma instituição federal.

#### **15 SETOR DA SOCIEDADE INFLUENCIADO**

O PTT, embora seja direcionado ao público interno da universidade, poderá influenciar o meio onde a instituição está inserida, uma vez que a comunidade acadêmica estando bem informada e envolvida com os ODS poderá incorporá-los em iniciativas de pesquisa, ensino e extensão, bem como em atitudes do dia a dia,

tornando os servidores e os discentes cidadãos mais conscientes e responsáveis, podendo influenciar seus familiares a seguirem o mesmo caminho.

Dessa forma, diante da diversidade de ODS, o PTT pode orientar e instigar ações voltadas para as esferas social, econômica, cultural, ambiental, da saúde, do ensino, científica, da aprendizagem, porém, ao se considerar as opções oferecidas pela Capes e a escolha de apenas uma opção, acredita-se que informação e comunicação seja a mais adequada, por ser o cerne desta proposta.

## **16 VÍNCULO COM O PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL OU PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Este PTT está diretamente relacionado ao Plano de Desenvolvimento Institucional da Ufes, vigente para o período 2021 a 2030, pois foi elaborado a partir de uma dissertação que teve como objetivo principal analisar o planejamento estratégico da Ufes e sua comunicação interna quanto à implantação dos ODS na universidade, visando conhecer o contexto para propor um plano de comunicação integrado aos propósitos institucionais.

PDI disponível em:

<[https://pdi.ufes.br/sites/pdi.ufes.br/files/field/anexo/minuta\\_pdi\\_2021-2030.pdf](https://pdi.ufes.br/sites/pdi.ufes.br/files/field/anexo/minuta_pdi_2021-2030.pdf)>

## **17 FOMENTO**

Parte deste PTT, o protótipo de um mapa colaborativo, foi desenvolvida com a cooperação técnica do Programa de Extensão universitária e laboratório “ProDesign Ufes”, através do professor Edson Rufino de Souza, do Departamento de Desenho Industrial, do Centro de Artes (CAR) da Ufes, o qual cedeu a base de dados dos mapas internos da Ufes.

A atualização dos dados espaciais de cada um dos *campi* da Ufes foi realizada pela discente do curso de Geologia, do Centro de Ciências Exatas, Naturais e da Saúde (CCENS), Gabriella Teixeira Mateus.

Para a prática dessa ideia, buscou-se parceria com o Departamento de Computação – CCENS/Ufes, através do professor Edmar Hell Kampke e do discente do curso de Ciência da Computação, Willian Conceição Queiroz.

## **18 REGISTRO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Indisponível.

## **19 ESTÁGIO DA TECNOLOGIA**

O PTT trata-se de um serviço técnico do tipo relatório técnico conclusivo, ferramenta gerencial elaborada, para o qual já foi sinalizado a possibilidade de teste na Universidade Federal do Espírito Santo. Enquanto proposta, pode-se dizer que ela foi finalizada, com exceção do mapa colaborativo, o qual apresentou-se apenas um protótipo para melhor entendimento da ideia.

## **20 TRANSFERÊNCIA DA TECNOLOGIA OU CONHECIMENTO**

Até o presente momento, considera-se que houve transferência de conhecimento, uma vez que durante o processo de coleta de dados e elaboração do PTT ocorreram conversas sobre o tema entre docentes e discentes envolvidos no trabalho, bem como com representantes da Comissão da Agenda 2030 na Ufes, as quais disseminaram a importância da Agenda 2030, ainda muito incipiente no Brasil.

## **21 AÇÕES NECESSÁRIAS PARA IMPLEMENTAÇÃO DO PRODUTO**

Como parte do produto, são apresentadas ações que se fazem necessárias para a implementação da proposta, sendo:

- Apoio e incentivo da Reitoria da Ufes no processo de comunicação interna;

- Participação da SUPEC para criação da campanha e divulgação nos canais oficiais;
- Apoio e participação dos setores de gestão da Ufes;
- Jornalismo focado e direcionado, respeitando as diversidades dos *campi*;
- Busca por melhorias em relação à acessibilidade comunicacional, para que todos os públicos possam receber e entender o conteúdo;
- Recurso para impressão de *layout* e a colagem de *outdoor* junto à Gráfica Universitária ou a fornecedores terceirizados;
- Apoio do Núcleo de Tecnologia da Informação (NTI) para divulgação de peças digitais interativas no Portal da Ufes;
- Apoio do NTI para buscar alternativas de adequação dos registros de ações inserindo a informação dos ODS como obrigatória em qualquer circunstância;
- Autorização e intervenção da Reitoria junto aos setores internos responsáveis para a execução do mapa colaborativo.

## **22 DESCRIÇÃO DO PRODUTO TÉCNICO / TECNOLÓGICO**

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Revista Universidade ( <i>blog</i> ) .....	25
Figura 2 - <i>Outdoor</i> .....	26
Figura 3 - TV Ufes .....	27
Figura 4 - Rádio Universitária .....	28
Figura 5 - <i>Site</i> ODS na Ufes .....	29
Figura 6 - <i>Site</i> oficial da Ufes .....	30
Figura 7 - <i>Site</i> Ufes <i>campus</i> Alegre .....	31
Figura 8 - <i>Site</i> Ufes <i>campus</i> São Mateus .....	31
Figura 9 - <i>Site</i> Pró-Reitoria de Extensão (PROEX) .....	32
Figura 10 - <i>Site</i> da Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD) .....	33
Figura 11 - <i>Site</i> da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG) .....	33
Figura 12 - <i>Site</i> do Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública (PPGGP) .....	34
Figura 13 - <i>Site</i> de Educação a Distância da Ufes (SEAD) .....	34
Figura 14 - Facebook oficial da Ufes .....	35
Figura 15 - Facebook oficial da Ufes <i>campus</i> Alegre .....	36
Figura 16 - Facebook oficial da Ufes <i>campus</i> São Mateus .....	36
Figura 17 - Instagram oficial da Ufes .....	37
Figura 18 - Instagram oficial da Ufes <i>campus</i> Alegre .....	37
Figura 19 - Instagram oficial da Ufes <i>campus</i> São Mateus .....	38
Figura 20 - Instagram ODS na Ufes .....	38
Figura 21 - Twitter oficial da Ufes .....	39
Figura 22 - LinkedIn oficial da Ufes .....	40
Figura 23 - Youtube oficial da Ufes .....	40
Figura 24 - Vídeos sobre Agenda 2030 disponibilizados no site do ODS Brasil .....	41

Figura 25 - Protótipo mapa colaborativo - Diagrama de caso de uso.....	58
Figura 26 - Protótipo mapa colaborativo - Diagrama do fluxo de navegação do site	59
Figura 27 - Mapa Colaborativo - Simulação de hospedagem no site ODS na Ufes ..	60
Figura 28 - Mapa Colaborativo - Simulação de visualização espacial de ações relacionadas aos ODS no <i>campus</i> de Alegre.....	61
Figura 29 - Mapa Colaborativo - Simulação de visualização de informações sucintas acerca de ação ODS selecionada no mapa .....	61
Figura 30 - Mapa Colaborativo - Simulação de visualização de informações acerca de ação ODS selecionada no mapa.....	62
Figura 31 - Mapa Colaborativo - Simulação de visualização de formulário para cadastro de ação.....	63
Figura 32 - Mapa Colaborativo - Simulação de formulário para cadastro de ação.....	63

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna .....	45
Quadro 2 - Cronograma de divulgação .....	54

## LISTA DE SIGLAS

CAR:	Centro de Artes
CCAIE:	Centro de Ciências Agrárias e Engenharias
CCE:	Centro de Ciências Exatas
CCENS:	Centro de Ciências Exatas, Naturais e da Saúde
CCHN:	Centro de Ciências Humanas e Naturais
CCJE:	Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
CCS:	Centro de Ciências da Saúde
CE:	Centro de Educação
CEFD:	Centro de Educação Física e Desportos
CEUNES:	Centro Universitário Norte do Espírito Santo
CT:	Centro Tecnológico
EDUFES:	Editora Universitária
HUCAM:	Hospital Universitário Cassiano Antonio Moraes
IOUFES:	Instituto de Odontologia
ITUFES:	Instituto Tecnológico
NTI	Núcleo de Tecnologia da Informação
PPGGP	Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública
PROAECI:	Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis e Cidadania
PROAD:	Pró-Reitoria de Administração
PROGEP:	Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas
PROGRAD:	Pró-Reitoria de Graduação
PROEX:	Pró-Reitoria de Extensão
PROPLAN:	Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
PRPPG:	Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
SEAD:	Superintendência de Educação à Distância
SEAVIN:	Secretaria de Avaliação Institucional
SI:	Superintendência de Infraestrutura
SRI:	Secretaria de Relações Internacionais
STI:	Superintendência de Tecnologia da Informação
UFES:	Universidade Federal do Espírito Santo

## PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA INTEGRADO À IMPLANTAÇÃO DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NA UFES

### **Apresentação**

Após a análise do cenário e o diagnóstico de que a Ufes possui valores e desafios institucionais que ratificam seu compromisso com o desenvolvimento sustentável preconizado pela Agenda 2030, mas, até a conclusão deste trabalho, não possuía um planejamento de comunicação estruturado e específico para a implantação dos ODS na universidade, o produto técnico desenvolvido foi o “Plano de Comunicação Interna Integrado à Implantação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na Ufes”.

### **Finalidade**

Trata-se de uma proposta inicial com intuito de apresentar estratégias de divulgação interna, considerando os veículos de comunicação oficiais da Ufes, visando funcionar como um roteiro para a universidade executar ações ordenadas de comunicação conectadas aos seus objetivos estratégicos, no que tange à integração dos ODS em sua essência e em suas atividades-fim.

### **Justificativa**

No contexto atual, desenvolver-se de forma sustentável é ser responsável com o ambiente, com a sociedade, por isso a Agenda 2030 é uma oportunidade de as organizações assumirem de fato esse compromisso, incutindo princípios e fomentando atitudes positivas e transformadoras entre seus colaboradores, fortalecendo sua marca e seu valor como instituição consciente do seu papel.

Apesar de ser um tema relevante para a Ufes, diretamente relacionado ao seu planejamento estratégico até 2030, e de haver um setor competente responsável pela comunicação organizacional, constatou-se que ainda não há um plano de

comunicação interna integrado ao trabalho que vem sendo desenvolvido pela Comissão da Agenda 2030 na Ufes.

É importante que a comunidade acadêmica, como parte fundamental desse movimento, seja informada e envolvida, para que possa incorporar os valores institucionais e, assim, contribuir para a conquista dos desafios propostos.



### **Público-alvo**

---

Neste caso, por se tratar de um plano de comunicação interna de uma universidade, considerou-se como público-alvo: i) docentes; ii) servidores técnico-administrativos; iii) discentes (graduação e pós-graduação); iv) demais colaboradores (terceirizados, por ex.)



### **Objetivos de Comunicação Interna (OCI)**

---

Por **objetivo geral** tem-se a disseminação do conhecimento sobre os ODS da Agenda 2030 para a comunidade acadêmica, de forma que ela entenda a importância desse plano global e o papel da Ufes nesse processo, incorporando as diretrizes do desenvolvimento sustentável nas atividades acadêmicas e administrativas.

Dentre os **objetivos específicos**, e suas respectivas metas, estão:

**OCI1:** Envolver e capacitar os colaboradores do nível estratégico da Ufes (Pró-Reitorias, Centros de Ensino, Secretarias e Órgãos suplementares), tornando-os orientadores internos.

#### **Metas:**

1. Envolver o responsável por cada área de atuação da Supec (jornalismo, publicidade, divulgação científica, produção de conteúdo institucional, rádio, TV, mídias sociais) na comunicação das ações de implantação dos ODS na Ufes;

2. Criar grupos de trabalho, por centro de ensino, para discutir sobre cada um dos 17 ODS e suas respectivas metas, para que sejam capazes de orientar o nível tático;
3. Definir 1 (um) representante em cada *campus* para exercer o papel de orientador desse processo de internalização dos ODS.

**OCI2:** Divulgar regularmente as ações realizadas que possuem relação com os ODS nos veículos de comunicação oficiais, preocupando-se com a acessibilidade e estimulando a participação.

### **Metas**

1. Desenvolver identidade visual para o projeto e materiais publicitários com acessibilidade;
2. Conseguir apoio técnico e ampliar a plataforma do Portal da Ufes para aprimorar e manter atualizado o *site* <ods.ufes.br> a fim de desenvolver conteúdo mais interativo e acessível;
3. Criar um selo do projeto e sinalizar todas as publicações e veiculações relacionadas a ações da Ufes sobre os ODS;
4. Sinalizar Portal da Ufes e *sites* dos *campi* com selo do projeto com encaminhamento à página <ods.ufes.br>;
5. Inserir o tema como pauta fixa do jornalismo:
  - a) Explorando o conteúdo nos programas da TV Ufes, com pelo menos 1 (uma) matéria quinzenal;
  - b) Através de *podcasts* e entrevistas com os representantes de cada *campus* (a serem definidos) e com os coordenadores de ações para a Rádio Universitária, pelo menos 1 (uma) vez por quinzena;
  - c) Publicando pelo menos 1 (uma) matéria mensal na Revista Universidade (*blog*);
  - d) Publicando pelo menos 1 (uma) matéria quinzenal no Portal da Ufes;

6. Publicar notícias semanais no *site* <ods.ufes.br> e no Portal da Ufes;
7. Divulgar os ODS em mídia externa (*outdoor campus* da Ufes), pelo menos a cada semestre (após o retorno das atividades presenciais);
8. Divulgar semanalmente nas mídias sociais da Ufes (*Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn*) pautas relacionadas aos ODS;
9. Envolver a participação da comunidade acadêmica na produção de conteúdo, com a colaboração de, pelo menos, (1) uma das pautas trabalhadas em cada veículo;
10. Constatar que todos os servidores e discentes, ao final de 2022, tenham ciência do tema e do comprometimento da Ufes nesse processo.

**OCI3:** Envolver e capacitar os colaboradores (líderes) do nível tático da Ufes (Departamentos Acadêmicos e Administrativos), transformando-os em aliados, disseminadores internos.

### **Metas**

1. Criar grupos de trabalho com chefes de todos os setores administrativos, colegiados e de departamentos, para apresentar e discutir, de forma contínua, cada um dos 17 ODS e suas respectivas metas, para que sejam capazes de disseminar e estimular a participação dos demais servidores;
2. Identificar as potencialidades de cada *campus* (líderes junto aos demais colaboradores), com a elaboração de planos de ação específicos para cada curso da Ufes, visando gerar possibilidades de iniciativas associando os ODS ao perfil de cada um;
3. Inserir o tema, pelo menos 1 (uma) vez como informe de reunião de cada setor desse nível, para ciência dos servidores sobre o projeto institucional;
4. Inserir a opção obrigatória de informar o ODS relacionado quando for cadastrar projeto de extensão junto à PROEX, projeto de pesquisa junto à PRPPG, ou o projeto/programa de ensino junto à PROGRAD, ou trabalhos de

pós-graduação junto à PRPPG e ao PPGGP, buscando formas de integrar a ação registrada ao mapa colaborativo.

**OCI4:** Envolver e capacitar os colaboradores do nível operacional da Ufes (Divisões, Seções e Coordenadorias), tornando-os executores das ações.

### **Metas**

1. Apresentar o tema de maneira formal (start);
2. Manter encontros regulares para reforço das informações e direcionamentos;
3. Criar canal com a comissão para feedback constante e diálogo aberto;
4. Possibilitar experiências dos colaboradores sobre os ODS (através de visitação a projetos, por exemplo);
5. Apresentar orientações para identificação prática dos ODS e suas metas;
6. Conseguir com que docentes relacionem os ODS e respectivas metas com suas disciplinas, explicando em, pelo menos, 1 (uma) aula de cada semestre letivo da disciplina em questão, o tema e suas aplicabilidades práticas;
7. Considerar carga horária mínima de 20 (vinte) horas em processos de progressão por capacitação de servidor técnico na área das ODS.

**OCI5:** Instigar o interesse de docentes e discentes para participação e realização de trabalhos (ensino, pesquisa e extensão) integrados aos ODS.

### **Metas**

1. Conquistar, pelo menos, 1 (um) docente, 1 (um) discente de graduação e 1(um) discente de pós-graduação de cada *campus da Ufes* para oficialmente compor a equipe do Projeto Institucional “Agenda 2030 na Ufes”;
2. Conseguir que sejam criadas disciplinas obrigatórias e optativas voltadas para o tema “desenvolvimento sustentável” com foco nos ODS e na busca de

soluções práticas de problemas reais, nos cursos ofertados nos quatro *campi* da Ufes, até 2023;

3. Estimular os docentes a sugerirem propostas de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) relacionado aos ODS, conseguindo que, pelo menos, 1% (um por cento) de discentes de cada curso da Ufes elabore TCC com esse tema até 2030;
4. Conseguir que, pelo menos, 1% (um por cento) dos trabalhos de Iniciação de Científica seja relacionado aos ODS até 2023;
5. Conseguir que, pelo menos, 1% (um por cento) dos projetos de extensão seja relacionado aos ODS até 2023;
6. Conseguir que, pelo menos, 1% (um por cento) dos projetos de ensino seja relacionado aos ODS até 2023;
7. Estimular os docentes a sugerirem propostas de pesquisas relacionadas aos ODS, conseguindo que, pelo menos, 1% (um por cento) dos trabalhos dos programas de pós-graduação da Ufes seja relacionado ao tema até 2023;
8. Conseguir que sejam desenvolvidos trabalhos de extensão interdisciplinares entre os docentes do mesmo curso e/ou de diferentes cursos, levando mais interação e dinamismo ao ensino;
9. Relacionar as atividades complementares dos cursos aos ODS;
10. Considerar pontuação extra em qualquer avaliação de trabalhos científicos, os quais tenham relação com um dos ODS.

**OCI6:** Estimular a participação e o engajamento da comunidade acadêmica, para ser parte da solução.

**Metas**

1. Criar metodologias de ensino práticas e interativas em salas de aulas (ex.: *games*);
2. Desenvolver uma comunicação multidirecional, estimulando a produção de conteúdo digital;
3. Conquistar, pelo menos 1% (um por cento) do total de servidores e discentes para seguirem os perfis oficiais das mídias sociais.

**OCI7:** Mapear as ações (ensino, pesquisa, extensão, assistência e gestão) e valorizar as boas práticas.

**Metas**

1. Implementar o mapa colaborativo no site <ods.ufes.br>;
2. Incentivar a participação da comunidade acadêmica para alimentar o mapa com informações acerca das ações realizadas;
3. Fazer levantamento periódico de atividades administrativas ou disciplinares que tenham relação com os ODS, através de formulários digitais;
4. Divulgar, pelo menos, 1 (uma) prática relevante sobre cada um dos ODS;
5. Dar voz à comunidade acadêmica, criando um canal aberto para o diálogo constante;
6. Personificar a ação, mostrando não apenas o que é feito, mas quem fez.

## Canais de comunicação

---

A comunicação foi pensada para trabalhar repetição, atratividade e interação com o público. Em relação aos canais, a seleção baseou-se no perfil e na periodicidade de cada um, levando-se em conta a linguagem e o conteúdo adequados ao público-alvo e considerando a estrutura organizacional e a limitação de recursos, por ser uma universidade pública federal, com orçamento enxuto.

Também foram considerados apenas os canais atualmente ativos, justificando, dessa forma, a não inclusão do Jornal Informa, que está suspenso sem previsão de retorno. Seria uma ótima alternativa de mídia impressa para publicação de pautas, através da criação de um espaço especial (seção, coluna...), voltadas aos ODS, às práticas realizadas na Ufes e às conquistas alcançadas, assim como para desenvolver matérias mais aprofundadas sobre os diversos temas abordados pelos ODS, além de entrevistas, valorizando os colaboradores participantes dessa iniciativa.

Nesse processo, destaca-se a importância da produção de conteúdo customizado para geração de pautas adequadas a cada mídia e com abordagens interessantes e pertinentes. Também é importante integrar as mídias e os conteúdos, para que a comunidade acadêmica tenha acesso à informação sobre Agenda 2030 acessando diferentes plataformas midiáticas. Por exemplo: inserir *QRCode* em publicações impressas, fazendo link com mídias digitais, possibilitando interação através do uso de telefones celulares equipados com câmera.

Em paralelo, a divulgação das ações planejadas com foco na implantação interna dos ODS possibilitará a divulgação dos próprios canais de comunicação oficiais da Ufes para toda a comunidade acadêmica, ampliando a visibilidade e estimulando maior acesso, podendo contribuir para o aumento da audiência.

Segue uma breve apresentação dos veículos oficiais mencionados no plano.

## Revista Universidade

A revista é uma mídia direcionada e segmentada, que costuma ter leitores com perfis específicos. Esse tipo de publicação jornalística oferece um produto informativo diferenciado quanto ao conteúdo e à apresentação, permitindo que a organização trabalhe seu posicionamento e sua imagem (MARTINUZZO, 2014, p. 92)

Nessa linha está a Revista Universidade, antes impressa e atualmente transformada em *blog* (Figura 1), que, do ponto de vista da comunicação organizacional, segundo Martinuzzo (2021, p. 102), “é um espaço para estabelecer uma interface mais próxima e dinâmica com os públicos-alvo”, com possibilidade de troca de opiniões e de ampliação de mútuo conhecimento.

A Revista Universidade é um veículo voltado para a divulgação científica (pesquisas e ações nas áreas do ensino e da extensão) cultural e de temas institucionais da Ufes (UFES, 2021b).

Acesso: <blog.ufes.br/revistauniversidade/>.

**Figura 1 - Revista Universidade (*blog*)**



Fonte: UFES (2021b).

## **Outdoor**

A mídia externa proporciona ampla visibilidade e deve ser usada de forma inovadora para surpreender e atrair o público. Possui alto poder de impacto, mas é preciso ser objetivo na mensagem, pois o tempo de atenção é bastante curto.

O *outdoor* da Ufes, atualmente, está instalado no *campus* de Goiabeiras, em Vitória (Figura 2). A agenda de programação é aberta no início de cada ano e as reservas são feitas por ordem de chegada de solicitação, sendo que cada ação tem direito a inserção de 15 (quinze) dias, sem repetir a demanda (UFES, 2021).

Registra-se a sugestão de instalar uma mídia externa em cada um dos *campi* da Ufes, para ampliar e padronizar a possibilidade de divulgação.

**Figura 2 - Outdoor**



Fonte: UFES (2021).

## **TV Ufes**

Mesmo em um mundo cada vez mais digital, a TV ainda é um canal bastante atrativo, por ser dinâmico, abrangente e por conta de seus recursos audiovisuais, os quais, segundo Martinuzzo, (2014, p. 97), “por ter seus conteúdos transpostos para o universo digital, (...) mantêm-se como meio decisivo em qualquer estratégia de comunicação”.

A TV Ufes (Figura 3) produz programas com conteúdos institucionais e diversificados, voltados para as comunidades acadêmica e externa. Além dos assuntos de interesse da comunidade acadêmica, o jornalismo busca abordar temas relacionados à comunidade ao redor e à sociedade em geral (UFES, 2021).

Funciona das 8 às 18 horas, através dos acessos:

- Canal 13 da Claro NET TV;
- <youtube.com/televisaoufes>;
- <www.video.rnp.br>;
- <facebook.com/tvufes>;

**Programas selecionados** (UFES, 2021c; UFES 2021d):

- Ufes na TV: conteúdos informativos com assuntos relativos ao ensino, pesquisa e à extensão da Ufes. Veiculação semanal.
- Agenda TV Ufes: divulgação da agenda cultural e acadêmica da universidade. Veiculação semanal.
- Dicas: esclarecimentos e informações sobre assuntos vigentes, de forma leve e divertida. Veiculação esporádica.
- Vamos falar sobre: programa de entrevista com temáticas variadas. Veiculação esporádica.
- Pesquisa em ação: entrevistas sobre pesquisas desenvolvidas pelas Ufes. Veiculação esporádica.
- Dez - ciência, pesquisa e informação: discussões por meio de vídeos curtos, com pesquisadores apresentando os resultados de seu trabalho.

**Figura 3 - TV Ufes**



Fonte: UFES (2021).

## Rádio Universitária

A mídia rádio tem como características a segmentação (jornalismo, esporte, música, religião), o entretenimento e a vantagem de poder estar presente na vida das pessoas em diversos momentos (casa, trabalho, trânsito) e/ou enquanto realizam tarefas cotidianas. Sua abrangência alcança grande parte do território nacional e “fala pelos mais diferentes aparelhos a todas as classes sociais do país” (MARTINUZZO, 2014, p. 98).

A Rádio Universitária (Figura 4) realiza a produção, a difusão e a divulgação de informações sobre a Ufes e os bens culturais do estado, através de uma programação musical e de conteúdo variado, de forma leve e interativa (UFES, 2021). Acessos:

- 104,7 FM;
- <[www.radio.ufes.br](http://www.radio.ufes.br)>.

### Programas selecionados (UFES, 2021e):

- Ciências Ufes: divulgação da ciência, das pesquisas, dos projetos e das ações que têm impacto na sociedade. Veiculação: sextas-feiras, às 10 horas.
- Informa104: programetes com as principais notícias da Ufes. Veiculação: segunda a sexta-feira, com *flashes* diários.
- PROEX em foco: apresenta programas, projetos, cursos e eventos de extensão da Ufes, com entrevistas com os coordenadores das ações e notícias relacionadas. Veiculação: terças-feiras, às 10h30min.

**Figura 4 - Rádio Universitária**



Fonte: UFES (2021).

## Portal da Ufes

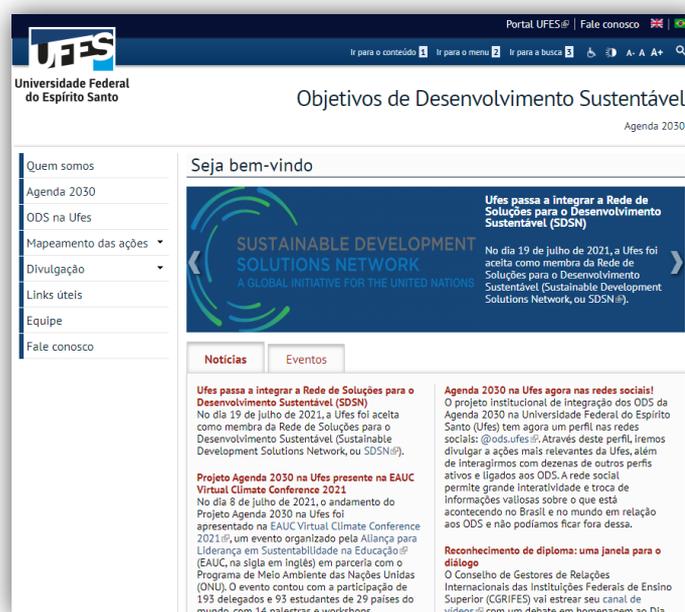
Os *sites* funcionam como vitrines virtuais das organizações, onde são reunidas as principais informações institucionais, importantes para seu público-alvo. “Trata-se da parte mais importante da presença on-line, funcionando como referência de conteúdo sobre a organização” (MARTINUZZO, 2014, p. 101).

A Ufes, diante de sua extensão e de seu campo de atuação, possui uma variedade de *sites* conectados ao seu Portal. Dentre as opções disponíveis, foram escolhidos os *sites* considerados veículos potenciais para este plano, considerando o público-alvo em questão.

### Site ods.ufes.br

O *site* ODS na Ufes foi criado em 2020 e é coordenado pela equipe do Projeto Institucional “Agenda 2030 na Ufes” (UFES, 2021f). Nele são publicadas informações e notícias específicas da Agenda 2030 e das ações desenvolvidas pela Ufes relacionadas aos ODS e suas metas (Figura 5). Deve ser trabalhado como o principal referencial de veículo, preocupando-se em oferecer conteúdo explicativo e atualizado, investindo em formas de interagir com o público.

**Figura 5 - Site ODS na Ufes**

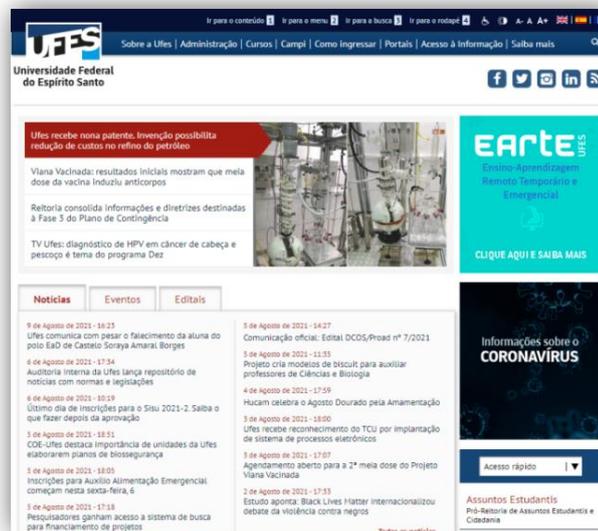


Fonte: UFES (2021f).

## Site ufes.br

O *site* oficial da Ufes (Figura 6) tem o NTI e a SUPEC como equipes técnicas responsáveis. Nele podem ser encontrados apresentações históricas, diretrizes da universidade (missão, visão e valores) e outros conteúdos institucionais (*link* para acesso aos *sites* de todos os setores, informações sobre os *campi*, sobre os cursos ofertados, orientações sobre como ingressar na universidade, acesso a informações públicas etc.), além de notícias diárias sobre acontecimentos em toda a Ufes (UFES, 2021g).

Figura 6 - Site oficial da Ufes

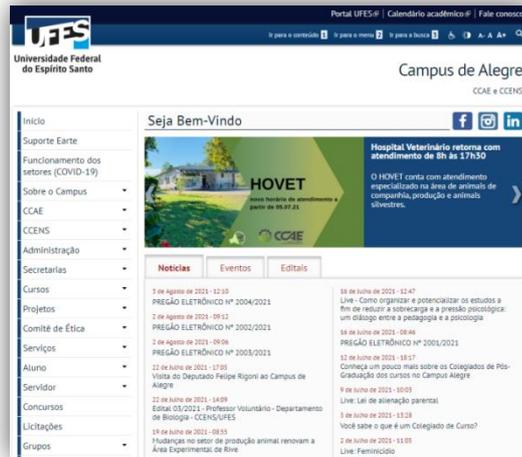


Fonte: UFES (2021g).

## Site alegre.ufes.br

O *site* com foco no *campus* de Alegre (Figura 7) é coordenado pela Diretoria de Suporte à Gestão (DSGS) – Setorial Sul, no qual podem ser encontrados conteúdos institucionais sobre o referido *campus*, relacionadas ao CCAE e ao CCENS, cursos, estrutura, serviços, além de notícias sobre acontecimentos locais da Ufes (UFES, 2021h). Sugerem-se publicações direcionadas a iniciativas locais.

**Figura 7 - Site Ufes campus Alegre**

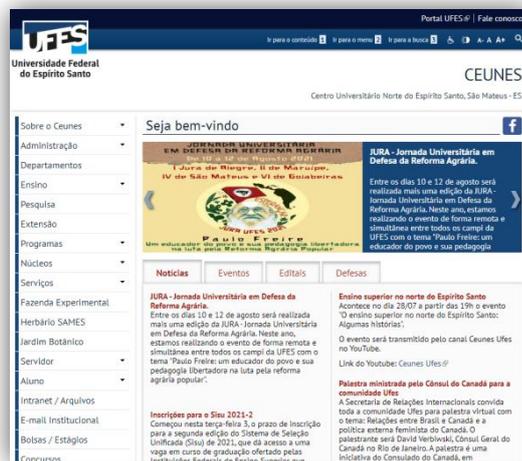


Fonte: UFES (2021h).

### Site ceunes.ufes.br

O site com foco no *campus* de São Mateus (Figura 8) é coordenado pela Diretoria de Suporte Administrativo - Setorial Norte, no qual podem ser encontrados conteúdos institucionais sobre o referido *campus*, relacionadas ao CEUNES, cursos, estrutura, serviços, além de notícias sobre acontecimentos locais da Ufes (UFES, 2021i). Sugerem-se publicações direcionadas a iniciativas locais.

**Figura 8 - Site Ufes campus São Mateus**

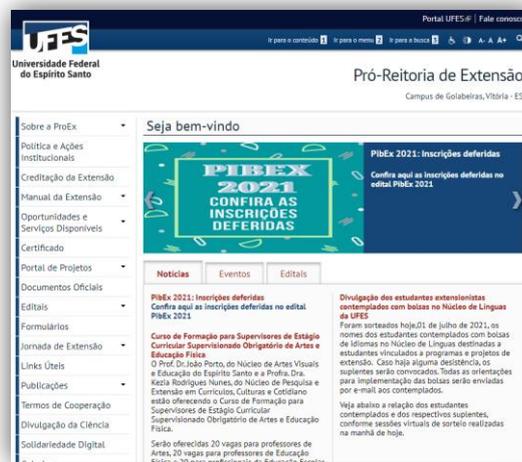


Fonte: UFES (2021i).

### Site proex.ufes.br

Site coordenado pela equipe da Pró-Reitoria de Extensão (Figura 9), direcionado às atividades extensionistas da Ufes, no qual podem ser encontradas informações sobre o setor, sobre políticas e ações institucionais, manual da extensão, serviços, editais, formulários, publicações, divulgação da ciência etc., concentrando conteúdos com essa finalidade (UFES, 2021j). Sugerem-se publicações direcionadas a iniciativas com foco em ações de extensão.

**Figura 9 - Site Pró-Reitoria de Extensão (PROEX)**

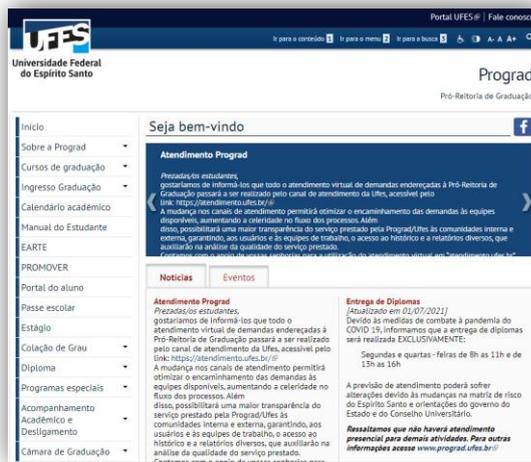


Fonte: UFES (2021j).

### Site prograd.ufes.br

Site coordenado pela equipe da Pró-Reitoria de Graduação (Figura 10), direcionado à graduação da Ufes, no qual podem ser encontradas informações sobre o setor, sobre os cursos, ingresso na universidade, calendário acadêmico, manual do estudante, portal do aluno, estágio, colação de grau, acompanhamento acadêmico, editais, etc., concentrando conteúdos com essa finalidade, voltado especialmente a discentes (UFES, 2021k). Sugerem-se publicações relacionadas a ações de ensino de graduação.

**Figura 10 - Site da Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD)**

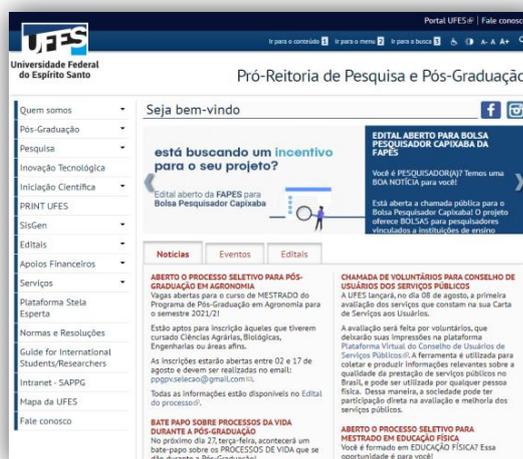


Fonte: UFES (2021k).

### Site prppg.ufes.br

Site coordenado pela equipe da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (Figura 11), direcionado à pós-graduação da Ufes, no qual podem ser encontradas informações sobre o setor, mestrados, doutorados, cursos de especialização, pós-doutorado, projetos de pesquisa registrados, iniciação científica, normas e resoluções, serviços etc., concentrando conteúdos com essa finalidade, voltados especialmente aos discentes (UFES, 2021). Sugerem-se publicações relacionadas a ações de ensino de pós-graduação.

**Figura 11 - Site da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PRPPG)**



Fonte: UFES (2021).

### Site gestaopublica.ufes.br

Site coordenado pela equipe do Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública (Figura 12), direcionado ao Mestrado Profissional em Gestão Pública, no qual podem ser encontradas informações sobre o programa, concentrando conteúdos voltados especialmente aos discentes (UFES, 2021m). Sugerem-se publicações relacionadas a ações com foco em gestão pública.

**Figura 12 - Site do Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública (PPGGP)**



Fonte: UFES (2021m).

### Site sead.ufes.br

Site coordenado pela Superintendência de Educação a Distância da Ufes (Figura 13), no qual podem ser encontradas informações sobre o ensino à distância (EaD), cursos, polos, editais, notícias etc., concentrando conteúdos com essa finalidade, voltado especialmente aos discentes (UFES, 2021n).

**Figura 13 - Site de Educação a Distância da Ufes (SEAD)**



Fonte: UFES (2021n).

## Mídias Sociais

É importante criar vínculos na internet. Para Martinuzzo (2014, p. 112), “as redes sociais são espaços para compartilhamento de mensagens multimídia (texto, áudio, vídeo, fotos), constituindo-se vínculos os mais diversos entre os interlocutores”.

São canais diretos de comunicação e de relacionamento entre a organização e o público, um espaço dinâmico e interativo, que deve ser bem estruturado ao perfil da audiência, com abordagens que tenham o DNA da instituição.

A Ufes possui uma equipe da SUPEC voltada, especificamente, para produzir conteúdos, gerenciar e monitorar os perfis e páginas institucionais oficiais. Para o plano, considerou-se, também, as mídias sociais dos *campi* e do Projeto Institucional “Agenda 2030 na Ufes”, as quais são gerenciadas pelas equipes locais e pela Comissão da Agenda 2030 na Ufes, respectivamente.

## Facebook

Maior rede social do mundo, utilizado, principalmente, para relacionar-se virtualmente com outras pessoas e realizar buscas rápidas. Por isso, é importante estar sempre atualizado e com notícias interessantes sobre a instituição.

Ufes

facebook.com/ufesoficial (Figura 14)

**Figura 14 - Facebook oficial da Ufes**



Fonte: UFES (2021o).

Ufes *campus* Alegre

facebook.com/alegreufes (Figura 15)

**Figura 15 - Facebook oficial da Ufes *campus* Alegre**



Fonte: UFES (2021p).

Ufes *campus* São Mateus

facebook.com/ufessaomateus (Figura 16)

**Figura 16 - Facebook oficial da Ufes *campus* São Mateus**



Fonte: UFES (2021q).

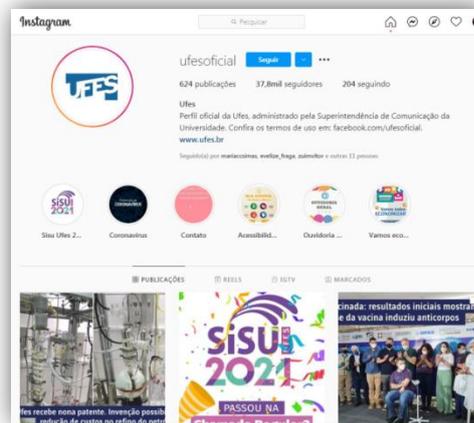
## Instagram

É uma rede social especialmente de fotos, mas com recursos para criar e exibir vídeos no *feed* do perfil, além de realização de *stories*, *reels*, IGTV. Por isso, é importante buscar formas de gerar conteúdo interativo e com apelo visual.

Ufes

[instagram.com/ufesoficial](https://www.instagram.com/ufesoficial) (Figura 17)

**Figura 17 - Instagram oficial da Ufes**

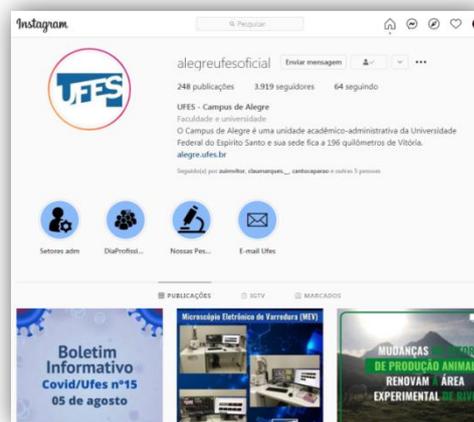


Fonte: UFES (2021r).

Ufes *campus* Alegre

[instagram.com/alegreufesoficial/](https://www.instagram.com/alegreufesoficial/) (Figura 18)

**Figura 18 - Instagram oficial da Ufes *campus* Alegre**

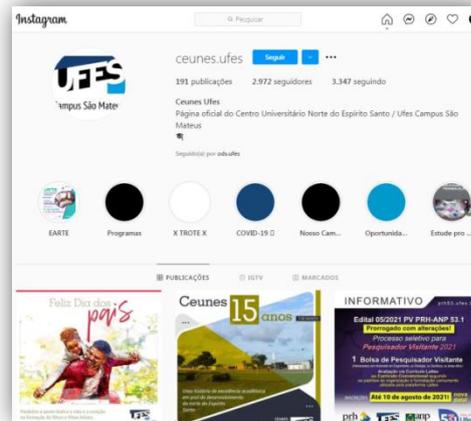


Fonte: UFES (2021s).

Ufes *campus* São Mateus

instagram.com/ceunes.ufes/ (Figura 19)

**Figura 19 - Instagram oficial da Ufes *campus* São Mateus**



Fonte: UFES (2021t).

Agenda 2030 na Ufes

instagram.com/ods.ufes/ (Figura 20)

**Figura 20 - Instagram ODS na Ufes**



Fonte: UFES (2021u).

## Twitter

twitter.com/ufesoficial (Figura 21)

Rede social dinâmica, voltada para interação através de mensagens curtas e rápidas (*tweet*) sobre “O que está acontecendo?”. Por oferecer um espaço de apenas 208 caracteres, os usuários precisam ser objetivos nas postagens. Trata-se de uma ferramenta digital para aproximar os usuários e compartilhar notícias, fatos em tempo real.

**Figura 21 - Twitter oficial da Ufes**



Fonte: UFES (2021v).

## LinkedIn

linkedin.com/school/ufesoficial (Figura 22)

É a maior rede social profissional que existe. É uma ótima plataforma para manter a rede de contatos ativa e fortalecer a credibilidade.

No caso da Ufes, o perfil pode ser explorado para legitimar seu posicionamento como instituição responsável e comprometida com o desenvolvimento sustentável, divulgando ações e profissionais que contribuem nesse processo.

**Figura 22 - LinkedIn oficial da Ufes**



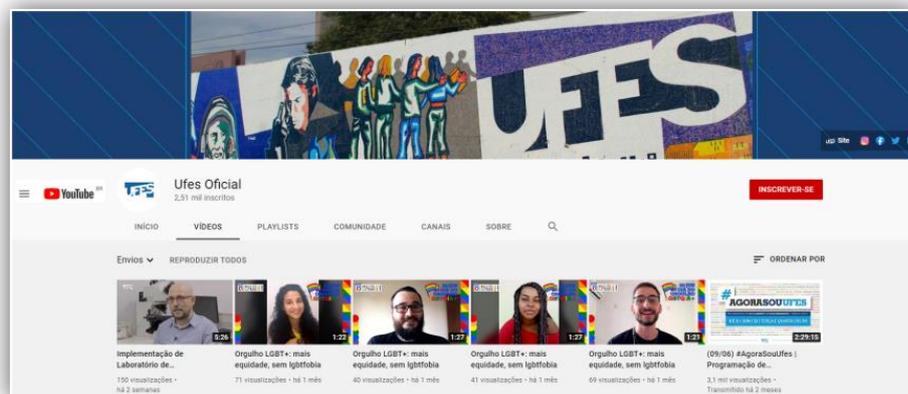
Fonte: UFES (2021w).

## Youtube

[youtube.com/ufesoficial](https://youtube.com/ufesoficial) (Figura 23)

Plataforma de vídeos em formato digital, que permite produção própria. O conteúdo pode ser assistido em qualquer lugar do mundo e a interação com o público ocorre através de comentários. É uma mídia jovem, criativa e popular, podendo ser utilizada para buscar maior participação da comunidade acadêmica.

**Figura 23 - Youtube oficial da Ufes**



Fonte: UFES (2021x).

## Outras mídias

Além dos veículos oficiais da Ufes, foram sugeridas outras alternativas de mídia, para criar ações e/ou fugir do óbvio.

### Webinar

Seminário *online* em vídeo, gravado ou ao vivo, sobre um tema específico, que geralmente permite a interação da audiência via *chat*.

Ótima forma de engajar diretores e convidar especialistas para produção de conteúdo (palestras), cujos conteúdos poderão ser aproveitados em outros formatos (posts, apresentações etc.). Para vivência de outras realidades, seria interessante convidar responsáveis por projetos brasileiros voltados aos ODS, para que a comunidade acadêmica conheça a dimensão das possibilidades e os benefícios que podem ser gerados em prol do bem comum. Ex: Amigos do Bem.

### Vídeos explicativos

Seria interessante desenvolver vídeos (com aproximadamente 2 a 3 minutos cada) sobre a Agenda 2030 e os ODS ou, quem sabe, buscar parceria junto ao Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para utilização dos vídeos didáticos já criados, disponíveis em <<https://odsbrasil.gov.br/home/videos>> (Figura 24).

É uma forma atrativa de explicar os conceitos do plano global e cada um dos desafios propostos através de imagens e linguagem simples.

**Figura 24 - Vídeos sobre Agenda 2030 disponibilizados no site do ODS Brasil**



Fonte: BRASIL (2021).

### **Vídeos depoimentos**

Estimular a participação da comunidade acadêmica para a gravação de vídeos depoimentos com pessoas que são diretamente e positivamente afetadas por ações relacionadas aos ODS, desenvolvidas na Ufes.

Esses testemunhos permitirão mostrar as boas práticas de forma autêntica, personificando o trabalho, dando credibilidade à ação e inspirando novas iniciativas.

### **Jogos interativos**

A gamificação é o uso de técnicas de jogos para tornar uma tarefa mais prazerosa e interativa. Trata-se de opção de entretenimento com poder imersivo e capacidade de conquistar e prender a atenção dos participantes em razão de um desafio, com possibilidade de ganhos educativos (MARTINUZZO, 2014, p. 92-93). Uma forma lúdica de comunicar e envolver o público.

Pode ser desenvolvido para o ensino, utilizando a ferramenta em salas de aulas, visando à construção do aprendizado de forma coletiva e participativa. Também pode ser usado como *quiz* em *stories* do *Instagram*, como ferramenta de interação nos *sites*, por exemplo.

### **Comunicação visual**

---

Assim que as atividades presenciais, suspensas como medida de prevenção ao COVID-19, forem retomadas, será válido considerar peças de divulgação para comunicação visual nos *campi*. Entre elas: i) cartaz para quadros de aviso e bibliotecas; ii) banner para palestras; iii) faixas; iv) placas com orientações para atitudes sustentáveis no dia a dia. Para impressão, deve-se considerar o uso de material sustentável (papel reciclado, por ex.).

### **Encontros presenciais**

---

Com o retorno das atividades presenciais, também será muito válido realizar encontros presenciais nos *campi* da Ufes, para que haja a vivência das realidades de cada um. Viver a experiência possibilitará conhecer melhor os públicos, seus

anseios, suas características, construindo relações mais próximas entre a Reitoria e os colaboradores, criando, assim, uma comunicação mais direcionada, baseada no diálogo e na troca.

Nesse sentido, a Reitoria ou algum representante da Ufes poderá promover encontros para, por exemplo: i) realizar apresentação coletiva para reforçar os valores institucionais e os objetivos estratégicos da Ufes; ii) apresentar ações relevantes relacionadas aos ODS desenvolvidas em cada *campus*, valorizando as iniciativas e os envolvidos; iii) propor premiações ou entrega de certificados.

### **Acessibilidade**

---

É muito importante que a comunicação seja acessível a todos e a Ufes tem como diretriz a busca pela eliminação de barreiras visando à acessibilidade em suas diferentes dimensões. Como ferramentas de acessibilidade comunicacional, busca utilizar língua de sinais, libras em ações auditivas, textos em braile, disponibiliza uso de computador portátil e preocupa-se com a acessibilidade digital.

Por isso, é preciso ter cuidado ao desenvolver as peças de divulgação, preocupando-se em tornar as mensagens acessíveis, para que todos tenham possibilidades e condições de se informarem, participarem e interagirem.

Um exemplo é utilizar a audiodescrição (AD) nas postagens das mídias sociais, especialmente se tiverem imagens, que são arquivos não reconhecidos pelos *softwares* de leitura de tela comumente usados nessas circunstâncias.



### **Plano de Comunicação Interna**

---

Após a definição dos objetivos de comunicação com suas metas, bem como da escolha dos veículos, o plano foi estruturado buscando responder às questões:

- o que (informações a serem divulgadas);
- por que (importância da informação);
- para quem (público-alvo);
- como (tipo de mensagem);
- onde (canal/veículo).

Além dessas informações, definiu-se o(s) responsável(is) por cada ação (Quadro 1).

Em seguida, foi elaborado um cronograma geral (Quadro 2) para visualização das ações ao longo de período aproximado de um ano, pulverizando a divulgação e com sugestões de peças a serem desenvolvidas para cada momento.

A programação levou em consideração o Calendário Acadêmico da Ufes para os períodos letivos 2021/1 e 2021/2, conforme Resolução n.º 08/2021, de 12 de março de 2021 (UFES, 2021y).

Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis
OCI1	Apresentar Agenda 2030 e os 17 ODS, enfatizando importância para a Ufes	Envolver o setor e subsidiá-lo com informações para criação de campanha, divulgação e produção de conteúdo	SUPEC	Reunião – apresentação e planejamento inicial	<i>Google Workspace for Education</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reitoria</li> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> </ul>
	Reforçar cada um dos ODS/metasp e informar ações desenvolvidas pela Ufes (ensino, pesquisa, extensão, assistência, gestão) para consolidação interna desses objetivos	Subsidiar o setor com informações regulares para embasar a divulgação e a produção de conteúdo, explorando os veículos oficiais	SUPEC NTI	Reuniões periódicas para planejamentos	<i>Google Workspace for Education</i>	Comissão da Agenda 2030 na Ufes
	Apresentar Agenda 2030, detalhar os ODS e suas metas, exemplificando com ações internas já realizadas	Subsidiar os setores do nível estratégico com informações para a orientação dos líderes na incorporação dos ODS nas políticas internas, junto a sua equipe de trabalho	Secretarias: SEAVIN, SEAD, Secretaria da Cultura Órgãos Suplementares: STI, Biblioteca Central, ITUFES, IOUFES, SI, EDUFES, HUCAM Pró-Reitorias: PROAECI, PROGEP, PROPLAN, PRPPG, PROGRAD, PROAD, PROEX Diretores dos centros: CCE, CCHN, CE, CAR, CT, CCENS, CEUNES, CEFD, CCS, CCJE, CCAE	Seminário	Webinar (ao vivo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reitoria</li> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> </ul>

Continua

### Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

Continuação

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis
OCI3	Apresentar a Agenda 2030, detalhar os ODS e suas metas, relacionando com ações internas já realizadas	Explicar e exemplificar os ODS, ao nível tático, a fim de gerar maior proximidade com o tema e instigar novas possibilidades de ações, fomentando a elaboração de planos de ação direcionados.	Gestores dos departamentos acadêmicos e administrativos do CCE, CCHN, CE, CAR, CT, CCENS, CEUNES, CEFD, CCS, CCJE, CCAE	Minicurso	Webinar – 6 vídeos gravados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>Direção centros</li> </ul>
OCI2	Divulgar sobre a Ufes e desenvolvimento sustentável	Mostrar o posicionamento, desafios e valores institucionais	Docentes, servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	Apresentação Reitoria e Comissão	Encontro presencial (se possível) ou Webinar (ao vivo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reitoria</li> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> </ul>
				Matéria especial	Revista Universidade (blog)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> </ul>
				Matéria especial	Portal Ufes – sites ods.ufes.br, ufes.br	
				Entrevista Reitoria e Comissão	TV Ufes – Programa “Vamos falar sobre”	
Perfil atualizado	<i>LinkedIn school/ufesoficial</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SUPEC</li> </ul>				

Continua

Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

Continuação

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis
OCI2 OCI4	Divulgar Agenda 2030 e os ODS (geral)	Apresentar de forma visual, simples e didática, a fim de gerar proximidade com o tema, instigar novas ações e mudanças de atitudes.	Operacional: divisões, seções e coordenadorias	Vídeos explicativos (modelo IBGE)	Portal Ufes – <i>sites</i> ods.ufes.br, ufes.br, alegre.ufes.br, ceunes.ufes.br	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>Direção centros</li> <li>Chefias</li> </ul>
			Docentes, servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	<i>E-mails</i> Mkt com informações e <i>link</i> para cada vídeo	<i>E-mail</i> institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>PROGEP</li> <li>PROGRAD</li> <li>PRPPG</li> <li>PPGGP</li> </ul>
	Divulgar Agenda 2030, com foco no compromisso da Ufes em relação aos ODS	Sinalizar o início da divulgação e reforçar ao longo do processo	Docentes, servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	Mídia externa <i>campi</i> da Ufes	<i>Outdoor</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>Direção centros</li> </ul>
			Docentes, servidores técnicos, discentes (graduação e pós)	Notícias, matérias e peças publicitárias	Portal Ufes – <i>sites</i> ods.ufes.br, ufes.br, alegre.ufes.br, ceunes.ufes.br	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>Direção centros</li> </ul>

Continua

### Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

Continuação

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis
OCI2 OCI4	Divulgar Agenda 2030, com foco no compromisso da Ufes em relação aos ODS	Envolver a comunidade acadêmica para conhecer os ODS e as diretrizes da Ufes para alcançá-los	Docentes, servidores técnicos, discentes (graduação e pós)	Notícias, priorizando publicação de fotos atrativas	Mídias Sociais – Facebook ufesoficial alegreufes ufessaomateus  Instagram @ufesoficial @alegreufesoficial @ceunes.ufes @ods.ufes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>Direção centros</li> </ul>
				Entrevista com Reitor e Presidente da Comissão	TV Ufes – Programa “Vamos falar sobre”	
				Vídeos curtos com programação semanal	TV Ufes – Programa “Agenda TV Ufes”	
				Programetes - <i>Flashes</i> diários	Rádio Universitária – Programa “Informa104”	
				<i>Tweet</i>	Twitter ufesoficial	

Continua

### Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

Continuação

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis	
OCI2 OCI4 OCI6	Como contribuir para o processo de consolidação dos ODS na Ufes	Estimular o engajamento da comunidade acadêmica	Docentes, servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	Vídeos curtos (até 10 minutos aproximadamente)	TV Ufes – Programa “Dicas”	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> </ul>	
				<i>E-mail</i> Mkt periódico e explicativo focando em cada ODS	<i>E-mail</i> institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>PROGEP</li> <li>PROEX</li> <li>PROGRAD</li> <li>PRPPG</li> <li>PPGGP</li> </ul>	
OCI4					Mensagens ( <i>feedback</i> )	Canal direto no <i>site</i> ods.ufes.br	Comissão da Agenda 2030 na Ufes
OCI6				Discentes (graduação e pós)	Disciplinas optativas	Salas de aulas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Docentes</li> <li>PROGRAD</li> <li>PRPPG</li> </ul>
OCI2 OCI6				Discentes (graduação e pós)	Jogos interativos (ex. roleta com <i>quiz</i> )	Salas de aulas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>Docentes</li> </ul>
				Servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	Peças publicitárias interativas	<i>Site</i> ods.ufes.br	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão</li> <li>SUPEC</li> <li>NTI</li> </ul>
				Discentes (graduação e pós)	Interações que criem conexão com o público	Instagram @ods.ufes	Comissão da Agenda 2030 na Ufes

Continua

Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

Continuação

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis
OCI2 OCI4 OCI6	Como contribuir para o processo de consolidação dos ODS na Ufes	Estimular o engajamento da comunidade acadêmica		Palestras com envolvidos em projetos brasileiros	<i>Webinar</i> (ao vivo ou gravado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> </ul>
OCI2 OCI5 OCI6	Participar da produção de conteúdo e divulgação dos resultados	Estimular a participação coletiva e descentralização do processo de comunicação	Docentes, servidores técnicos, discentes (graduação e pós)	Vídeos depoimentos	Portal Ufes – <i>sites</i> ods.ufes.br, ufes.br, alegre.ufes.br, ceunes.ufes.br  Youtube <i>ufesoficial</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão</li> <li>SUPEC</li> <li>Setores do nível tático</li> </ul>
				Notícias e matérias destacando os envolvidos	Portal Ufes – <i>sites</i> ods.ufes.br, ufes.br, alegre.ufes.br, ceunes.ufes.br	
				Docentes, discentes (graduação e pós)	Vídeos curtos com pesquisadores	
			Servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	<i>Stories</i>	Instagram @ods.ufes @ufesoficial @alegreufesoficial @ceunes.ufes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão</li> <li>SUPEC</li> <li>Servidores</li> <li>Discentes</li> </ul>
			Docentes, servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	Mensagens (sugestões, experiências)	Canal direto no <i>site</i> ods.ufes.br	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão</li> </ul>

Continua

Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

Continuação

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis
OCI2 OCI5	Divulgar ações relacionadas aos ODS que têm impacto na sociedade	Mostrar que as iniciativas da Ufes ultrapassam as barreiras da Ufes e contribuem para o meio onde está inserida	Docentes, servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	Entrevistas com coordenadores das ações	Rádio Universitária – Programa “Ciências Ufes”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>• SUPEC</li> <li>• Direção centros</li> <li>• PROEX</li> <li>• PROGRAD</li> <li>• PRPPG</li> <li>• PPGGP</li> </ul>
				Entrevistas com coordenadores das ações	Rádio Universitária – Programa “PROEX em foco”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comissão</li> <li>• SUPEC</li> <li>• PROEX</li> </ul>
				Entrevistas com coordenadores das ações	TV Ufes – Programa “Pesquisa em Ação”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comissão</li> <li>• SUPEC</li> <li>• PROEX</li> <li>• PROGRAD</li> <li>• PRPPG</li> <li>• PPGGP</li> </ul>
				Matérias	Revista Universidade Portal Ufes – sites ods.ufes.br, ufes.br, alegre.ufes.br, ceunes.ufes.br proex.ufes.br prograd.ufes.br prppg.ufes.br gestaopublica.ufes.br sead.ufes.br	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comissão</li> <li>• SUPEC</li> <li>• PROEX</li> <li>• PROGRAD</li> <li>• PRPPG</li> <li>• PPGGP</li> <li>• SEAD</li> </ul>

Continua

Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

Continuação

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis
OCI2 OCI5	Divulgar ações práticas realizadas na Ufes, em relação às pesquisas e seus resultados, destacando os responsáveis	Informar sobre iniciativas de ensino, pesquisa, extensão e valorizar os envolvidos, personificando as boas práticas	Docentes, discentes (graduação e pós)	Vídeos curtos (até 15 minutos)	TV Ufes – Programa “Dez”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>• SUPEC</li> <li>• PROEX</li> <li>• PROGRAD</li> <li>• PRPPG</li> <li>• PPGGP</li> </ul>
				Matérias especiais	Revista Universidade (blog)	
				Entrevistas com coordenadores das ações	Rádio Universitária – Programa “Ciências Ufes”	
				Matérias	Revista Universidade	
				Vídeos	TV Ufes – Programa “Ufes na TV”	
					Youtube <i>ufesoficial</i>	
				Certificado aos responsáveis por ações relacionadas aos ODS	Encontros presenciais nos <i>campi</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reitoria</li> <li>• Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> </ul>
				Matérias	Portal Ufes – <i>sites</i> ods.ufes.br, ufes.br, alegre.ufes.br, ceunes.ufes.br proex.ufes.br prograd.ufes.br prppg.ufes.br gestaopublica.ufes.br sead.ufes.br	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>• SUPEC</li> <li>• PROEX</li> <li>• PROGRAD</li> <li>• PRPPG</li> <li>• PPGGP</li> <li>• SEAD</li> </ul>

Continua

Quadro 1 - Plano de Comunicação Interna

Continuação

OCI	O que	Por que	Para quem	Como	Onde	Responsáveis
OCI2 OCI3 OCI4 OCI5 OCI7	Reforçar a importância de informar o ODS ao registrar uma ação	Buscar alternativas para adequar os sistemas de registros de ações, visando à inserção obrigatória sobre ODS	NTI, PROEX, PROGRAD, PRPPG, PGGP	Reunião	<i>Google Workspace for Education</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reitoria</li> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>NTI</li> <li>Pró-Reitorias</li> <li>Chefes de departamentos</li> </ul>
OCI7	Divulgar o mapa colaborativo e estimular a alimentação dos dados	Estimular a visita ao <i>site</i> ods.ufes.br e a interação com o mapa	Docentes, discentes (graduação e pós)	Notícias e selo fixo fazendo <i>link</i> direto com o mapa	Portal Ufes – <i>sites</i> ods.ufes.br, ufes.br, alegre.ufes.br, ceunes.ufes.br proex.ufes.br prograd.ufes.br prppg.ufes.br gestaopublica.ufes.br sead.ufes.br	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>PROEX</li> <li>PROGRAD</li> <li>PRPPG</li> <li>PPGGP</li> <li>SEAD</li> </ul>
OCI2	Divulgar reconhecimentos da Ufes	Valorizar e dividir os resultados obtidos	Docentes, servidores técnicos-administrativos, discentes (graduação e pós)	Notícias  <i>E-mail Mkt</i>	Portal Ufes – <i>sites</i> ods.ufes.br, ufes.br alegre.ufes.br, ceunes.ufes.br  <i>E-mail</i> institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comissão da Agenda 2030 na Ufes</li> <li>SUPEC</li> <li>Direção centros</li> </ul>

Fonte: Elaborado pela autora (2021).

Quadro 2 - Cronograma de divulgação

Foco	Divulgação	Canal/veículo	2021			2022													
			Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez		
Apresentação Agenda e ODS para envolver setores e subsidiá-los com informações sobre o tema e as diretrizes da Ufes	Reunião SUPEC	Google Workspace for Education		x															
	Reuniões periódicas - SUPEC e NTI	Google Workspace for Education			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Seminário - nível estratégico	Webinar (ao vivo)																	
	Minicurso - nível tático	Webinar (gravado) 1º vídeo: Introdução e ODS 1,2					x												
		Webinar (gravado) 2º vídeo: ODS 3,4,5					x												
		Webinar (gravado) 3º vídeo: ODS 6,7,8					x												
		Webinar (gravado) 4º vídeo: ODS 9,10,11						x											
		Webinar (gravado) 5º vídeo: ODS 12,13,14							x										
Webinar (gravado) 6º vídeo: ODS 15,16,17									x										
Ufes e desenvolvimento sustentável - Posicionamento, desafios e valores institucionais	Apresentação Reitoria e Comissão	Encontro presencial ou Webinar (ao vivo)								x									
	Matéria especial	Revista Universidade (blog)							x										
	Matéria especial	ods.ufes.br; ufes.br							x										
	Entrevista	TV Ufes - "Vamos falar sobre"							x										
	Perfil atualizado	Linkedin							x										
Agenda 2030 e os ODS (geral)	Videos curtos explicativos	ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br								x									
	E-mail Mkt	E-mail institucional								x									

Continua

## Quadro 2 - Cronograma de divulgação

Continuação

Foco	Divulgação	Canal/veículo	2021			2022												
			Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Agenda 2030, com foco no compromisso da Ufes em relação aos ODS	Mídia externa <i>campi</i> da Ufes	Outdoor										x						
	Notícias, matérias e peças publicitárias	<i>ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br</i>										x						
	Notícias	Facebook Instagram										x						
	Entrevista com Reitor	TV Ufes - "Vamos falar sobre"										x						
	Entrevista com Presidente da Comissão	TV Ufes - "Vamos falar sobre"										x						
	Vídeos curtos	TV Ufes - "Agenda TV Ufes"										x						
	Programetes - Flashes diários	Rádio Universitária - "Informa104"										x						
	<i>Tweet</i>	Twitter										x						
Como contribuir para a consolidação dos ODS na Ufes	Vídeos curtos	TV Ufes - "Dicas"										x	x	x	x	x	x	
	E-mail Mkt	E-mail institucional										x	x	x	x	x	x	
	Disciplinas optativas	Salas de aulas															x	
	Jogos interativos	Salas de aulas											x	x	x	x	x	
	Peças publicitárias interativas	<i>ods.ufes.br</i>										x	x	x	x	x	x	
	Interações nos <i>stories</i>	Instagram <i>@ods.ufes</i>										x	x	x	x	x	x	
	Mensagens (feedback)	Canal direto no site <i>ods.ufes.br</i>										x	x	x	x	x	x	
	Palestras	Webinar (ao vivo ou gravado)										x	x	x	x	x	x	
Produção colativa de conteúdo	Vídeos depoimentos	<i>ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br</i>										x	x	x	x	x	x	
	Notícias e matérias destacando os envolvidos	<i>ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br</i>										x	x	x	x	x	x	
	Vídeos curtos com pesquisadores	TV Ufes - "Dez"										x	x	x	x	x	x	
	<i>Stories</i>	Instagram <i>@ods.ufes; @ufesoficial; @alegreufesoficial; @ceunes.ufes</i>										x	x	x	x	x	x	
	Mensagens (sugestões, experiências)	Canal direto no site <i>ods.ufes.br</i>										x	x	x	x	x	x	

Continua

Quadro 2 - Cronograma de divulgação

Continuação

Foco	Divulgação	Canal/veículo	2021			2022																		
			Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez							
Ações relacionadas aos ODS com impacto na sociedade	Entrevistas com coordenadores de ações	Rádio Universitária - "Ciências Ufes"															x		x			x		
		Rádio Universitária - "PROEX em foco"																	x		x			x
		TV Ufes - "Pesquisa em Ação"																x	x	x	x	x	x	x
	Matérias	Revista Universidade																x	x	x	x	x	x	x
<i>ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br; proex.ufes.br; prograd.ufes.br; prppg.ufes.br; gestaopublica.ufes.br; sead.ufes.br</i>																	x	x	x	x	x	x	x	
Valorização e personificação das boas práticas	Vídeos	TV Ufes - "Ufes na TV"															x	x	x	x	x	x	x	
		Youtube <i>ufesoficial</i>																x	x	x	x	x	x	x
	Certificado aos responsáveis por ações relacionadas aos ODS	Encontros presenciais nos <i>campi</i>															x							x
Matérias	<i>ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br; proex.ufes.br; prograd.ufes.br; prppg.ufes.br; gestaopublica.ufes.br; sead.ufes.br</i>																x	x	x	x	x	x	x	
	ODS ao registrar uma ação	Reunião NTI, PROEX, PROGRAD, PRPPG, PPGGP																						
Mapa colaborativo	Notícias e selo fixo fazendo <i>link</i> direto com o mapa	<i>ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br; proex.ufes.br; prograd.ufes.br; prppg.ufes.br; gestaopublica.ufes.br; sead.ufes.br</i>																						
		<i>ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br</i>																						
Méritos	Notícias	<i>ods.ufes.br; ufes.br; alegre.ufes.br; ceunes.ufes.br</i>																						
	E-mail Mkt	E-mail institucional																						

Fonte: Elaborado pela autora (2021).

## Mapa Colaborativo

---

A UFES possui diversas ações e projetos relacionados aos ODS da Agenda 2030, que estão gradativamente identificadas. Após esse passo, é importante divulgar os resultados para a comunidade acadêmica e valorizar as iniciativas e agentes atuantes.

O protótipo do *site* de um mapa interativo (Figuras 25 e 26) foi desenvolvido como uma demonstração de como é possível realizar o monitoramento dessas práticas de forma colaborativa.

Para o desenvolvimento do mapa, buscou-se parceria com o Departamento de Computação – CCENS/Ufes, através do professor Edmar Hell Kampke e do discente do curso de Ciência da Computação, Willian Conceição Queiroz, que terá a construção do mapa como foco do seu Trabalho de Conclusão de Curso, previsto para 2022.

Para a execução, será preciso a autorização da Reitoria junto aos setores internos responsáveis para limitar o acesso à inserção de dados somente a docentes, discentes e servidores técnico-administrativos da Ufes e, também, será preciso o envolvimento de servidores da Superintendência de Tecnologia da Informação (STI) para efetivar e o mapa no Portal da Ufes e dar o suporte técnico necessário.

A ideia é que a comunidade acadêmica utilize o *login* único institucional para acesso à página de inserção de dados e participe ativamente da alimentação desse mapa interativo, através do preenchimento de um formulário, que será validado pela Comissão da Agenda 2030 da Ufes ou por uma ouvidoria específica a ser criada. Além disso, qualquer pessoa com acesso à internet poderá escolher um dos *campi* da UFES e visualizar as iniciativas realizadas.

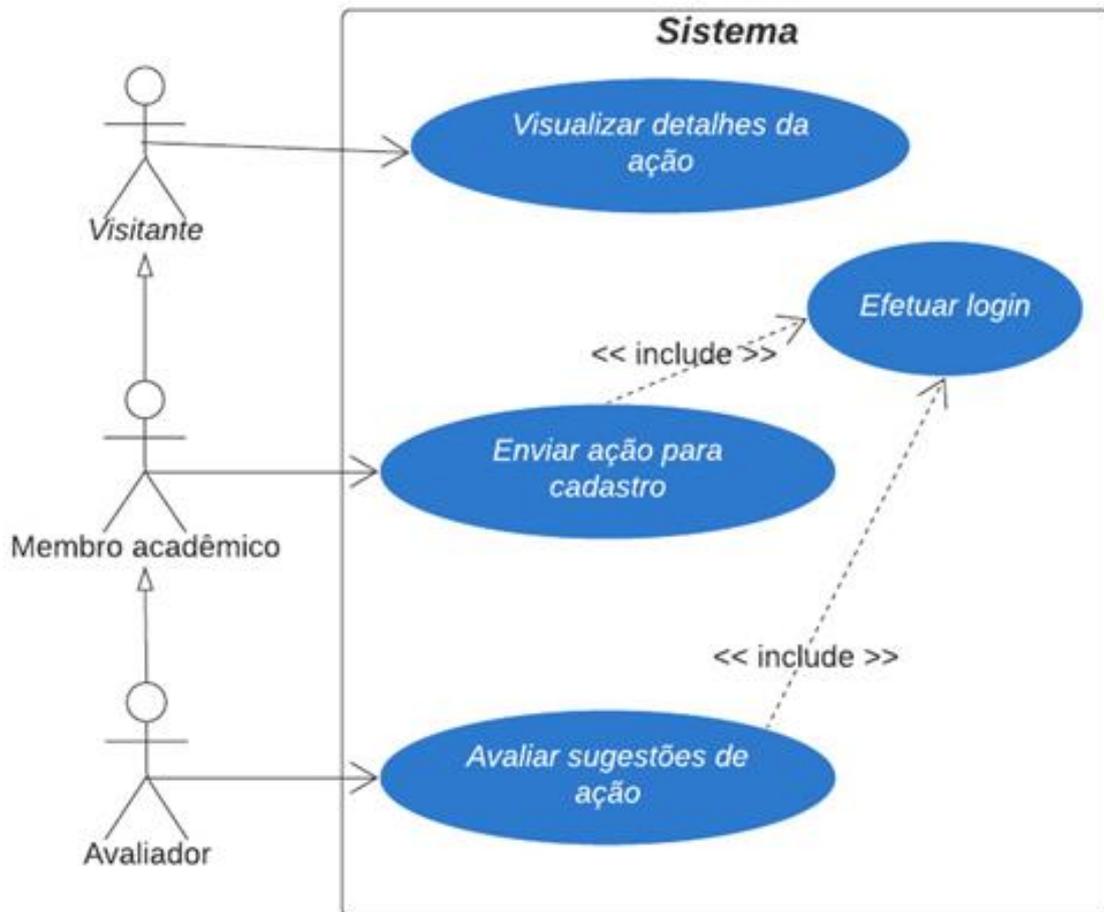
Além de abrir um canal para participação ativa da comunidade acadêmica, cria-se um banco de dados útil para construção do relatório a ser elaborado pela Ufes para avaliação do *THE Impact Rankings* e uma ferramenta estratégica de monitoramento, onde as ações que estejam sendo desenvolvidas e que tenham relação com algum ODS será especializado em um mapa interativo. Ao mesmo tempo, valoriza os

colaboradores que estão contribuindo ativamente para o desenvolvimento sustentável na Ufes e, conseqüentemente, na sociedade.

O mapa representa, portanto, uma alternativa diferenciada e transparente de comunicação das ações realizadas nos *campi*, que possuem relação com os ODS, com participação coletiva e, ao mesmo tempo, uma análise espacial da consolidação dos ODS dentro da Ufes.

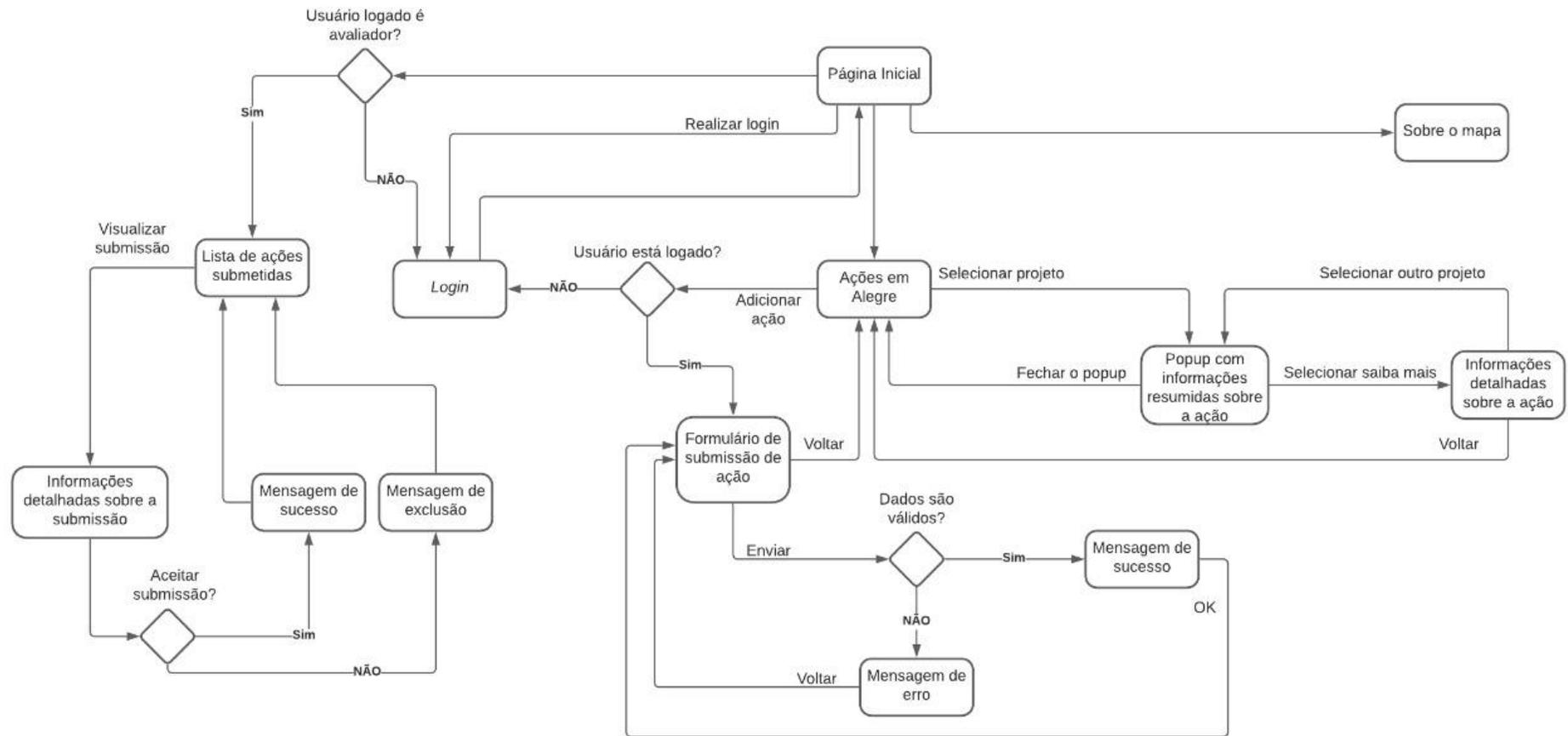
**Link do protótipo:** <<https://ods-ufes.netlify.app/>>.

**Figura 25 - Protótipo mapa colaborativo - Diagrama de caso de uso**



Fonte: Elaborado pela autora e por Willian Conceição Queiroz (2021).

Figura 26 - Protótipo mapa colaborativo - Diagrama do fluxo de navegação do site



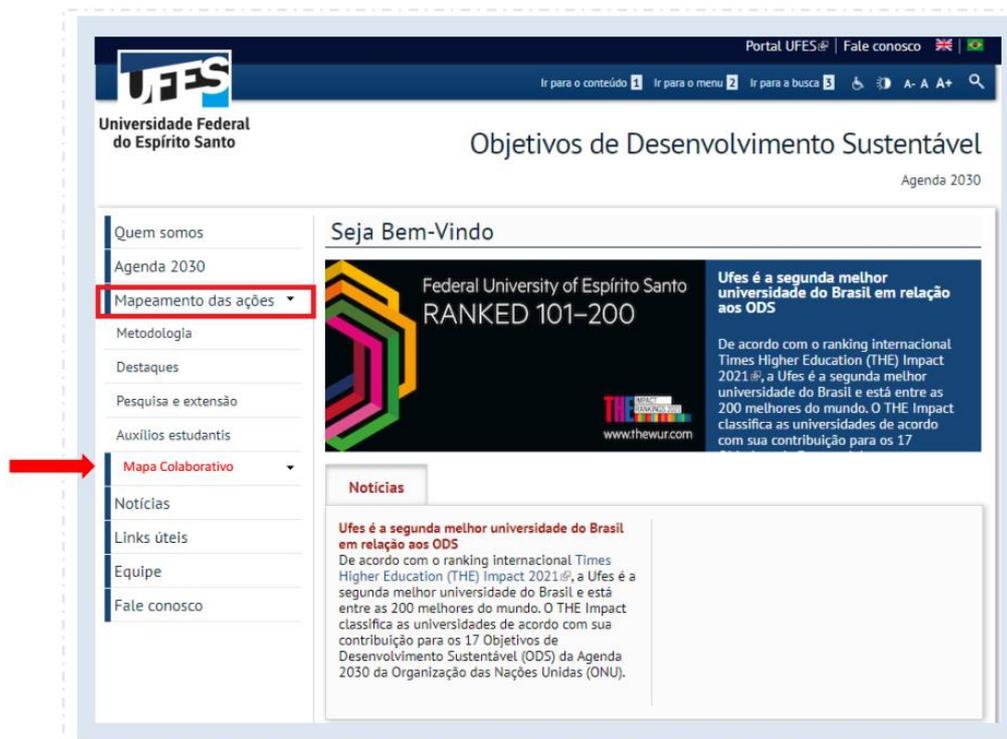
Fonte: Elaborado pela autora e por Willian Conceição Queiroz (2021).

Para a execução, será necessário apoio da Reitoria da Ufes junto aos setores internos responsáveis. Ocorre que, apesar de ser de fato um mapa colaborativo, que tem como principal característica ser uma ferramenta *online* coletiva, no caso desta proposta, torna-se necessário limitar o acesso à inserção de dados somente a docentes, discentes e servidores técnico-administrativos da Ufes.

Para isso, a sugestão mais apropriada é:

- Hospedar o mapa no site <<https://ods.ufes.br/>>;
- Criar um *link* na aba “Mapeamento de ações” para o Mapa Colaborativo, onde deverá ser discriminado por *campus* (Figura 27);
- Permitir que docentes, discentes e servidores técnico-administrativos utilizem o *login* único da UFES para acesso à página de inserção de dados.

**Figura 27 - Mapa Colaborativo - Simulação de hospedagem no site ODS na Ufes**



Fonte: Adaptado de UFES (2021f).

Ao escolher o *campus*, será apresentado o mapa com os prédios situados naquela área e a sinalização do símbolo da Agenda 2030 onde foram/estão sendo realizadas ações relacionadas aos ODS (Figura 28).

**Figura 28 - Mapa Colaborativo - Simulação de visualização espacial de ações relacionadas aos ODS no *campus* de Alegre**



Fonte: Adaptado de UFES (2021f).

Ao clicar em um dos selos ilustrados, aparecerá uma caixa com informações básicas de uma iniciativa, tais como: ODS referente, título da ação, departamento e nome do responsável (Figura 29).

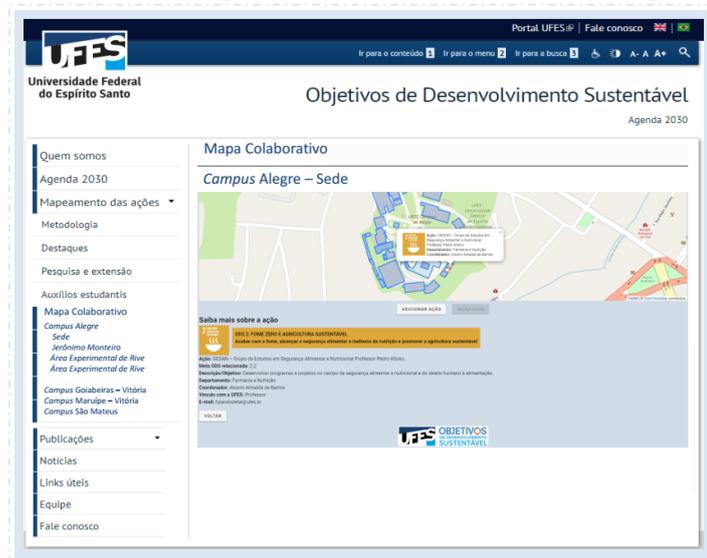
**Figura 29 - Mapa Colaborativo - Simulação de visualização de informações sucintas acerca de ação ODS selecionada no mapa**



Fonte: Adaptado de UFES (2021f).

Caso haja interesse em saber mais sobre a ação, aparecerá a opção “Saiba mais”, abrindo uma página com dados mais detalhados, tais como: título da ação, ODS referente, meta do ODS, descrição/objetivo da ação, centro de ensino, departamento, nome do coordenador, vínculo com a Ufes, e-mail para contato (Figura 30).

**Figura 30 - Mapa Colaborativo - Simulação de visualização de informações acerca de ação ODS selecionada no mapa**

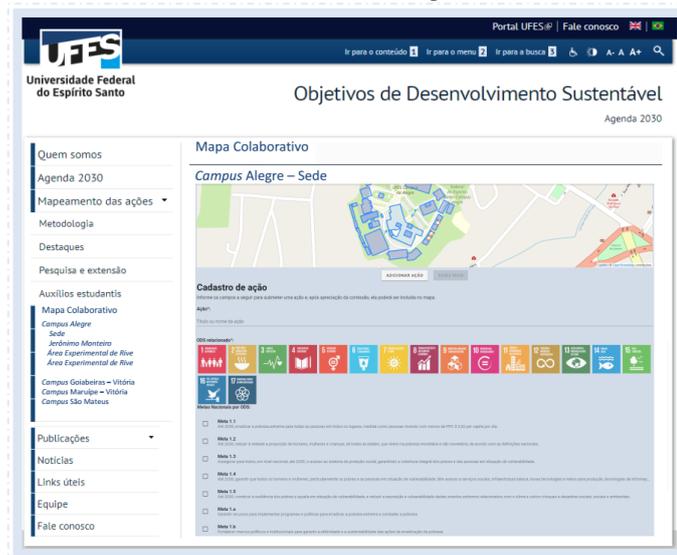


Fonte: Adaptado de UFES (2021f).

O cadastro da ação a ser divulgada deverá ser feito pelo coordenador responsável ou com seu aval, através de formulário (Figuras 31 e 32) disponibilizado ao clicar no próprio mapa, que será acessado através do *login* único da Ufes.

Há, também, a preocupação em garantir a veracidade e coerência das informações a serem publicadas (se o ODS e a meta informados estão corretos, principalmente), por isso, o formulário preenchido será enviado para apreciação da Comissão da Agenda 2030 na Ufes ou para alguma ouvidoria específica a ser criada, que validará as informações, para posterior publicação no mapa.

**Figura 31 - Mapa Colaborativo - Simulação de visualização de formulário para cadastro de ação**



Fonte: Adaptado de UFES (2021f).

**Figura 32 - Mapa Colaborativo - Simulação de formulário para cadastro de ação**

### Cadastro de ação

Informe os campos a seguir para submeter uma ação e, após avaliação da comissão, ela poderá ser incluída no mapa.

**Ação:**

Título ou nome da ação

---

**ODS relacionado:**



Metas Nacionais por ODS:  
Clique em um ODS para exibição das metas relacionadas.

**Descrição / Objetivo:**

Descrição e objetivos da sua ação

---

**Departamento:**

Departamento da UFES onde a ação é desenvolvida

---

**Coordenador:**

Nome do coordenador da ação

---

**Vínculo com a UFES:**

Vínculo do coordenador com a UFES, por exemplo, professor

---

**E-mail:**

E-mail do coordenador da ação




Fonte: Adaptado de UFES (2021f).

 **Mensuração**

---

Após a execução do plano de comunicação, indica-se mensurar os resultados quantitativos e qualitativos, a fim de verificar o que funcionou e o que precisará ser reformulado. Essa análise possibilitará otimizar o engajamento dos colaboradores e evitar desperdícios materiais e humanos, dando embasamentos reais para tomadas de decisões da instituição e para investimentos necessários.

A mensuração de comunicação poderá ser feita através de clipagem *online* das matérias e publicações, da quantidade de pessoas que abriram *e-mail marketing*, que clicaram nas notícias, que comentaram em postagens, que fizeram inscrições, na quantidade de visualizações, de audiência, de trabalhos realizados com foco nos ODS e, também, através do mapa colaborativo, que funcionará como uma ferramenta de levantamento e monitoramento das iniciativas por *campus*. Sugere-se que essa reunião de conteúdos seja realizada mensalmente.

A avaliação institucional, realizada pela SEAVIN, poderá ser influenciada (e beneficiada) por essa ação interna, uma vez que os objetivos de comunicação estão conectados aos desafios institucionais (imagem institucional; acessibilidade; inovação e responsabilidade social; internacionalização; sustentabilidade ambiental e econômico-financeira) e também aos objetivos estratégicos da Ufes descritos no PDI 2021-2030 (incentivar a produção de pesquisas integradas com as demandas da sociedade; ampliar e consolidar ações extensionista com maior interação com a comunidade; assegurar uma gestão transparente e participativa).

Além desses resultados, é importante mensurar o nível de satisfação em relação aos mecanismos usados para divulgação, incentivando o *feedback* da comunidade acadêmica durante todo o processo, concebendo juntos a melhor forma de comunicar e de se relacionar. Afinal, não deseja-se realizar um processo linear e único, mas uma construção coletiva e participativa.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). **Vídeos**. Disponível em: <https://odsbrasil.gov.br/home/videos>. Acesso em: 05 ago. 2021.

MARTINUZZO, J. A. **Os Públicos Justificam os Meios** – Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção. São Paulo: Summus, 2014.

UFES – UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO. **Superintendência de Comunicação**. Disponível em: <https://comunicacao.ufes.br/edicoes-2020>. Acesso em: 05 ago. 2021.

\_\_\_\_\_. Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CEPE). **Resolução n.º 20, de 25 de maio de 2021**. Disponível em: [https://daocs.ufes.br/sites/daocs.ufes.br/files/field/anexo/resolucao\\_no\\_20.2021\\_-\\_cepe.pdf](https://daocs.ufes.br/sites/daocs.ufes.br/files/field/anexo/resolucao_no_20.2021_-_cepe.pdf). Acesso em 30 maio 2021a.

\_\_\_\_\_. **Revista Universidade**. Disponível em: <https://blog.ufes.br/revistauniversidade/>. Acesso em: 05 ago. 2021b.

\_\_\_\_\_. **Site TV Ufes**. Disponível em: <https://comunicacao.ufes.br/tv-ufes>. Acesso em: 05 ago. 2021c.

\_\_\_\_\_. **Televisão Ufes**. Disponível em: <https://www.youtube.com/user/TelevisaoUfes>. Acesso em: 05 ago. 2021d.

\_\_\_\_\_. **Rádio Universitária**. Disponível em: <https://radio.ufes.br/programas>. Acesso em: 05 ago. 2021e.

\_\_\_\_\_. **Site ODS**. Disponível em: <https://ods.ufes.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021f.

\_\_\_\_\_. **Site**. Disponível em: <https://www.ufes.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021g.

\_\_\_\_\_. **Site campus Alegre**. Disponível em: <https://alegre.ufes.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021h.

\_\_\_\_\_. **Site *campus* São Mateus.** Disponível em: <https://ceunes.ufes.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021i.

\_\_\_\_\_. **Pró-Reitoria de Extensão.** Disponível em: <https://proex.ufes.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021j.

\_\_\_\_\_. **Pró-Reitoria de Graduação.** Disponível em: <https://prograd.ufes.br/>. Acesso em: 05 ago. 2021k.

\_\_\_\_\_. **Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação.** Disponível em: <https://prppg.ufes.br/>. Acesso em: 05 jul. 2021l.

\_\_\_\_\_. **Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública.** Disponível em: <https://gestaopublica.ufes.br/>. Acesso em: 05 jul. 2021m.

\_\_\_\_\_. **Superintendência de Educação a Distância.** Disponível em: <https://sead.ufes.br/>. Acesso em: 05 jul. 2021n.

\_\_\_\_\_. **Facebook oficial.** Disponível em: <https://www.facebook.com/ufesoficial/>. Acesso em: 05 jul. 2021o.

\_\_\_\_\_. **Facebook *campus* Alegre.** Disponível em: <https://www.facebook.com/alegreufes>. Acesso em: 05 jul. 2021p.

\_\_\_\_\_. **Facebook *campus* São Mateus.** Disponível em: <https://www.facebook.com/ufessaomateus/>. Acesso em: 05 jul. 2021q.

\_\_\_\_\_. **Instagram.** Disponível em: <https://www.instagram.com/ufesoficial/?hl=pt-br>. Acesso em: 05 jul. 2021r.

\_\_\_\_\_. **Instagram *campus* Alegre.** Disponível em: <https://www.instagram.com/alegreufesoficial/?hl=pt-br>. Acesso em: 05 ago. 2021s.

\_\_\_\_\_. **Instagram *campus* São Mateus.** Disponível em: <https://www.instagram.com/ceunes.ufes/>. Acesso em: 05 ago. 2021t.

\_\_\_\_\_. **Instagram ODS**. Disponível em: <https://www.instagram.com/ods.ufes/>. Acesso em: 05 ago. 2021u.

\_\_\_\_\_. **Twitter**. Disponível em: [https://twitter.com/ufesoficial?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/ufesoficial?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor). Acesso em: 05 ago. 2021v.

\_\_\_\_\_. **Linkedin**. Disponível em: <https://br.linkedin.com/school/ufesoficial/>. Acesso em: 05 ago. 2021w.

\_\_\_\_\_. **Youtube**. Disponível em: <https://www.youtube.com/ufesoficial>. Acesso em: 05 ago. 2021x.

\_\_\_\_\_. **Resolução n.º 08/2021, de 12 de março de 2021**. Disponível em: [https://daocs.ufes.br/sites/daocs.ufes.br/files/field/anexo/r.\\_08.2021\\_-\\_cepe\\_-\\_completa.pdf](https://daocs.ufes.br/sites/daocs.ufes.br/files/field/anexo/r._08.2021_-_cepe_-_completa.pdf). Acesso em: 05 ago. 2021y.